

HAUSmagazin

[NEUE IDEEN
FÜR MEIN HAUS]

**MEDIA-
DATEN
2018
FACTS
& FIGURES
AUF EINEN
BLICK**



PREISE
UND
LEISTUNGEN
GÜLTIG AB
01.01.2018

VORWORT



PETER HERT
VERLEGER
HAUS MAGAZIN

Vor etwas mehr als 10 Jahren ist das erste Magazin unter dem Namen «neue-ideen» erschienen. Am 1. Juni 2007 lancierte Filippo Leutenegger die Gratiszeitschrift für Hauseigentümer – eine Idee, die ursprünglich aus Skandinavien stammt.

Heute, 10 Jahre später, bedient das Haus Magazin immer noch 200'000 Haushaltungen pro Ausgabe, in denen die mittelständische, moderne Schweizer Familie wohnt – Paare mit Kinder und Haustieren.

Die Verteilung mit der Schweizerische Post erfolgt ausschliesslich an Einfamilien-, Zweifamilien-, Reiheneinfamilien- und Terrassenhäuser in der Deutschschweiz.

Über ein Dutzend Journalisten schreiben 9 x im Jahr zu allen aktuellen Themen rund um das Eigenheim. Softthemen (Lifestyle, Wohlfühlen, Geniessen, Haustiere etc.) finden genauso Platz wie auch harte Themen (Technik, Umbau, Energie, Finanzierung, Vorsorge etc.), ergänzt durch gezielte Ausflüge in soziale Themen mit Bezug zu Hauseigentum (Familie, Gender, Alter, Kinder etc.).

Wenn Ihnen die neuen Themen für 2018 gefallen, freuen wir uns.

Freundlich grüsst Sie

INFO

Sie vermissen ein Thema? Fragen Sie uns nach dem detaillierten Redaktionsplan 2018.

Tiefbild: A. und I. Kralik/Shutterstock.com

REDAKTIONELLE RUBRIKEN

DRINNEN

- Kabelsalat & Co
- Küchenumbau
- Badumbau
- Home Office
- Mein Kino - mein Konzertsaal

DRAUSSEN

- Schutz und Ruhe im Garten
- Grillsaison 2018: Trends
- Vorratskeller einrichten; Lebensmittel haltbar machen
- Automatische Bewässerung
- Velos versorgen

SERVICE

- Möbel selber machen
- Do it yourself oder Profihandwerker?
- Das kindersichere Haus
- Selbst für Sicherheit sorgen
- Vom Estrich zum Wohnraum

EXTRAS

- Kolumnen
- Brocki
- Hausapotheke
- Schnäppchen-Häuser (Häuser bis 100 000.–)

NEU IM 2018

- News: Relevantes aus Politik, Gesellschaft und Technik
- Jetzt aktuell: Unterhaltsarbeiten im Checklisten-Format (konkret und einfach umgesetzt)

TITELGESCHICHTEN THEMENVIELFALT GARANTIERT

FEBRUAR



MÄRZ



APRIL



MAI



JUNI



JULI



SEPTEMBER



OKTOBER



NOVEMBER



TESTIMONIALS DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



«Wir werben im Haus Magazin, weil wir mit diesem Medium einen erheblichen Teil der Schweizer Einfamilienhausbesitzer praktisch ohne Streuverlust erreichen und gleichzeitig Familien und jüngere Käufer für unsere Abos gegen Kalk interessieren können.» —CHRISTIAN STARK, ATLIS AG



«Die Partnerschaft mit dem Haus Magazin ist für mich mehr als die Inserate, Reportagen und Infoabende, die wir gemeinsam erfolgreich umsetzen. Ich schätze genauso den ständigen Erfahrungsaustausch über die Wohn- und Baubranche und die professionelle und freundschaftliche Zusammenarbeit mit den Leuten hinter dem Magazin.» —JOSEF SCHUMACHER, 4B AG



«Die redaktionellen Themen im Haus Magazin sind nah an den Bedürfnissen und Wünschen der Hauseigentümer. Ich schätze die kreativen und innovativen Berichte, die aktuell und zukunftsorientiert sind.» —FRANZ KAINZ, FLUMROC AG



«Einfach, ehrlich und auf den Punkt: Das Geheimrezept eines erfolgreichen Magazins in Zeiten der Digitalisierung. Werte, die Vertrauen schaffen, bei Lesern und Küchen-Interessierten. Unsere Partnerschaft funktioniert seit über fünf Jahren und schafft einen phänomenalen Mehrwert.» —NICOLE THIER, BRUNO PIATTI AG



«Wir haben grosse Freude an der erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Haus Magazin. Eine unkomplizierte, persönliche und vertrauensvolle Partnerschaft, die uns inspiriert und motiviert.» —ALINE DIGGELMANN, BAUARENA VOLKETSCHWIL



«Wir schätzen die freundliche und unkomplizierte Zusammenarbeit mit dem Haus Magazin-Team. Hunde und Katzen sind unsere Welt. Und wir freuen uns über die zahlreichen Tierfreunde, die das Hausmagazin zu seinen Lesern zählen darf.» —NATALIE SCHAFROTH, MEIKO HEIMTIERBEDARF AG



«Die Zusammenarbeit mit dem Haus Magazin bereitet uns viel Freude und hilft uns massgeblich, unsere Marke in der Schweiz bekannt zu machen. Es ist eine sehr unkomplizierte und persönliche Zusammenarbeit mit viel Raum für einen kreativen Austausch.» —SVEN BREITENMOSER, QUOOKER SCHWEIZ AG

HIGHLIGHTS UNSERE SPEZIALITÄTEN

UNSERE EVENTS ZUR GEBÄUDE ER-NEUERUNG, TRAUM-KÜCHE UND WELL-NESSOASE BAD ZIEHEN JEWEILS 80 BIS 120 INTERESSIERTE HAUSBESTITZER AN

DAS HAUS FORUM BIETET IHNEN DIE EXKLUSIVE MÖGLICHKEIT, POTENZIELLE KUNDEN FÜR IHREN GE-PLANTEN EVENT ZU BEGEISTERN

MEIN DING STELLT IHRE INNOVATION RUND UMS HAUS EINER ERLESENEN ZIELGRUPPE VOR. ATTRAKTIV AUF EINER GANZEN SEITE MIT BEZUGSQUELLE

INFO
Sie interessieren sich für die gesamte Leserumfrage 2016? Kontaktieren Sie uns.

WELCHE THEMEN INTERESSIEREN? (TOP 15)

Umbau- / Ausbaureportagen	84 %
Steuern sparen	84 %
Energieeffizienz / Heizung / Dämmung	82 %
Gartengestaltung/ -bepflanzung	82 %
Energieeffiziente Haushaltgeräte	80 %
Gesundheit im Haus	80 %
Sicherheit im Haus	80 %
Küchenumbau / -ideen	80 %
Do-it-yourself-Anleitungen	80 %
Monatlicher Gartenkalender	78 %
Badumbau / -ideen	78 %
Richtig versichert	78 %
Möbel / Innendekoration	74 %
Terrasse und Wintergarten	74 %
Optimale Finanzierung (Hypothek)	74 %

BENOTUNG:
(100 % = sehr interessiert / 0 % = nicht interessiert)

QUELLE:
Leserumfrage 2016 (Methode: schriftliche Befragung; Befragungszeit: Juni 2016; Stichprobe 602 Interviews; Repräsentativität: +/- 4%)

ZIELGRUPPE WER WIRD ERREICHT



Die Grundlage bildet das PromoPost-File «Hauseigentümer» in der Deutschschweiz, inkl. Integration der Lifestyle-Segmentation von Schober mit den folgenden zwei Segmenten:

AKTIVE MITTE

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

INNOVATIVE AUFSTEIGER

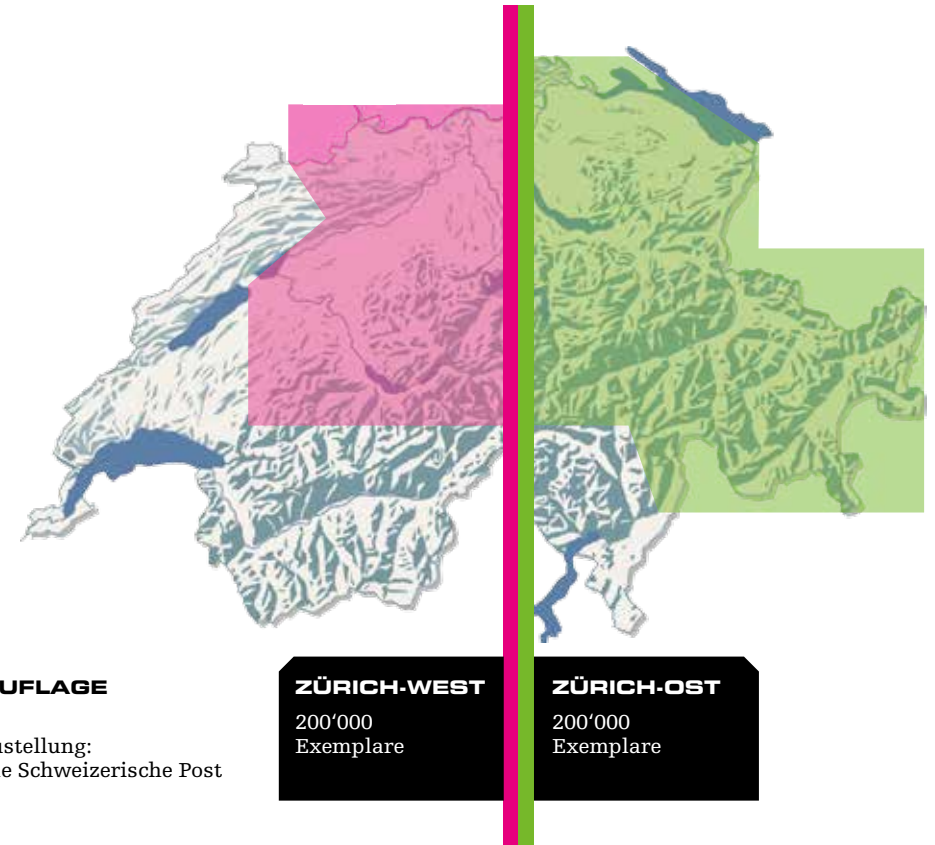
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und bereits jetzt oder künftig ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer und wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

Datenbasis Schober Lifestyle-Segmentation für die Adress-Selektion im File der PromoPost*

ALTER	AKTIVE MITTE	INNOVATIVE AUFSTEIGER
35–39 Jahre	—	21'401 Haushalte
40–44 Jahre	—	36'267 Haushalte
45–49 Jahre	—	50'346 Haushalte
50–55 Jahre	25'426 Haushalte	9'848 Haushalte
TOTAL	25'426 Haushalte	117'862 Haushalte

* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

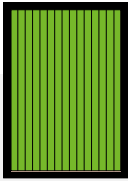
VERTRIEB WIE WIRD VERTEILT



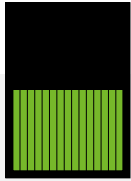
ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	DRUCKMATERIAL-SCHLUSS	STREUGEBIET	
Nr. 1	Februar	Mittwoch, 07.02.18	Donnerstag, 18.01.18	Zürich-West
Nr. 2	März	Mittwoch, 07.03.18	Donnerstag, 15.02.18	Zürich-Ost
Nr. 3	April	Mittwoch, 04.04.18	Dienstag, 13.03.18	Zürich-West
Nr. 4	Mai	Mittwoch, 02.05.18	Mittwoch, 11.04.18	Zürich-Ost
Nr. 5	Juni	Mittwoch, 30.05.18	Dienstag, 08.05.18	Zürich-West
Nr. 6	Juli	Mittwoch, 27.06.18	Donnerstag, 07.06.18	Zürich-Ost
Nr. 7	September	Mittwoch, 12.09.18	Donnerstag, 23.08.18	Zürich-West
Nr. 8	Oktober	Mittwoch, 17.10.18	Donnerstag, 27.09.18	Zürich-Ost
Nr. 9	November	Mittwoch, 21.11.18	Donnerstag, 01.11.18	Zürich-West

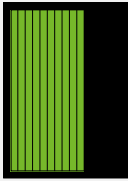
STANDARDFORMATE



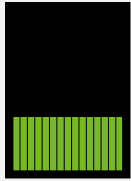
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 12'900.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm



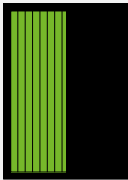
1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 181 x 127 mm
RA: 210 x 149 mm



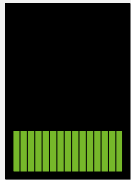
2/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 8'700.-
Ssp: 119 x 253 mm
RA: 129 x 297 mm



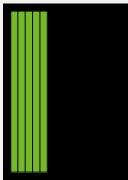
1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 181 x 84 mm
RA: 210 x 106 mm



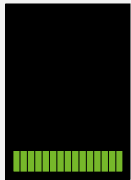
1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 88 x 253 mm
RA: 99 x 297 mm



1/4 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm

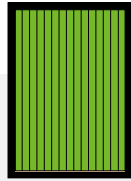


1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 57 x 253 mm
RA: 75 x 297 mm

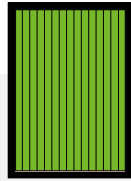


1/8 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 1'830.-
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGSEITEN

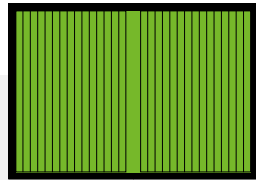


2. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'200.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

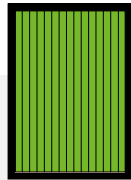


4. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'800.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN*



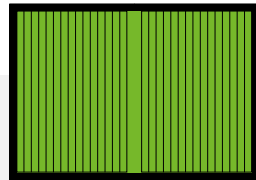
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



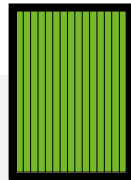
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL «MEIN DING»*



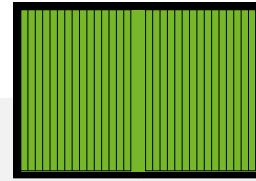
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



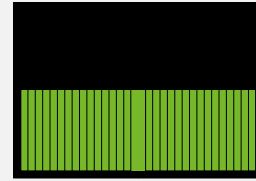
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

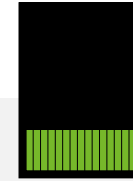


2 x 1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 19'900.-
Ssp: 384 x 253 mm
RA: 420 x 297 mm



2 x 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 10'550.-
Ssp: 384 x 127 mm
RA: 420 x 149 mm

SPEZIAL-PLATZIERUNGEN



1/4 SEITE BANNER EDITO
Bruttopreis CHF 3'870.-
Ssp: 181 x 63 mm



SPONSORING RUBRIK
Bruttopreis CHF 1'390.-
85 x 55 mm

BEIHEFTER

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 23.6
Total netto: CHF 47'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

LOSE BEILAGE

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 29.6
Total netto: CHF 59'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

BEIKLEBER (KARTE)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 25.6
Total netto: CHF 51'200.-

BEIKLEBER (BOOKLET)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 27.6
Total netto: CHF 55'200.-

AUF ANFRAGE

- Teilaufgaben nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

WIEDERHOLUNGS-RABATTE

2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 8 Schaltungen	10%

BERATERKOMMISSION

15% auf alle Dispositionen (Beilagen netto/netto)

JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% ab CHF 50'000.-
Jahresumsatz.
JUP/BK nicht kumulierbar.

HAUSmagazin

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT: Druckformat netto: 210 x 297 mm
Datenformat brutto: 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset
Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format- Rand entfernt sein.

DATENLIEFERUNG: PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

DATENÜBERMITTLUNG: per E-Mail an: zopvs@swissprinters.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

KONKURRENZUMFELD
PLUS TAUSENDER-KONTAKT-PREIS

TITEL	PREIS 1/1 S, 4C	AUFLAGE	TKP
HAUS MAGAZIN			
Haus Magazin 2018	CHF 12'900.-	200'000 Ex.	CHF 64.50
DER STAMMSPIELER			
Schweizer Hauseigentümer	CHF 20'057.-	328'544 Ex.	CHF 61.05
DIE MAINSTREAMFAHRER			
Beobachter	CHF 23'830.-	282'822 Ex.	CHF 84.25
Schweizer Landleibe	CHF 21'900.-	210'900 Ex.	CHF 103.85
Schweizer Familie	CHF 18'870.-	166'692 Ex.	CHF 113.20
Tierwelt	CHF 8'150.-	63'527 Ex.	CHF 128.39
Die Weltwoche	CHF 15'400.-	61'889 Ex.	CHF 248.85
DIE SPARTENTAUCHER			
Häuser modernisieren	CHF 6'890.-	28'800 Ex.	CHF 239.25
Das Einfamilienhaus	CHF 6'890.-	28'800 Ex.	CHF 239.25
Das ideale Heim	CHF 6'980.-	27'000 Ex.	CHF 258.50
Raum und Wohnen	CHF 7'450.-	28'800 Ex.	CHF 258.70
Umbauen + Renovieren	CHF 5'280.-	18'500 Ex.	CHF 285.40
traumhaus	CHF 5'920.-	20'000 Ex.	CHF 296.00
Trendmagazin küche & bad	CHF 7'300.-	21'800 Ex.	CHF 334.85
Wohnrevue	CHF 7'200.-	20'000 Ex.	CHF 360.00
DIE HÖHENFLIEGER			
Residence	CHF 15'600.-	121'406 Ex.	CHF 128.50
Homes	CHF 19'850.-	80'203 Ex.	CHF 247.50
Seesicht	CHF 8'200.-	25'000 Ex.	CHF 328.00

Vergleich August 2017

ZUSAMMENARBEIT
KONTAKTIEREN SIE UNS

**FÜR KURZ-
ENTSCHLOSSENE**

Sie möchten kurzfristig Massnahmen ergreifen? Dann rufen Sie uns an und wir unterbreiten Ihnen innert 24 Stunden ein Angebot.

**FÜR
PLANER**

Sie möchten das Haus Magazin in Ihre Planung aufnehmen. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Ziele und Ihr Budget abgestimmtes Angebot.

**FÜR
ENTWICKLER**

Sie möchten zusammen mit uns ein auf Sie abgestimmtes Massnahmenpaket schnüren. Dann freuen wir uns sehr auf ein persönliches Gespräch.

DIE HOTLINE

**— 043 —
500 40 40**



“200'000 Ex. pro Ausgabe an moderne, mittelständische Familien mit Kind und Haustier. Das ist eine Hausnummer.»

DANIEL PAULETTO
VERKAUFSLEITER



“Zielführende Werbung wird immer komplexer. Wir sind spezialisiert auf individuelle Lösungen für jedes Budget.»

ADRIAN ROHNER
KEY ACCOUNT MANAGER

HAUS SHOP

Einfach bestellen und sofort profitieren: Im Haus Shop finden Hauseigentümer viele neue, praktische Produkte rund ums Haus.

HAUS FORUM

Einfach anmelden und eingeladen werden: Wertvolles Wissen abholen an einer unserer beliebten Veranstaltungen, z.B. «Gebäude erneuern – aber wie?» und der «Weg zur Traumküche». 2018 sind viele weitere spannende Kurse und Veranstaltungen geplant.

KONTAKT SO ERREICHEN SIE UNS!

Peter Hert
Verleger
+41 43 500 40 52
+41 79 403 36 42
peter.hert@
hausmagazin.ch

Adrian Rohner
Key Account
Manager
+41 43 500 40 47
+41 79 336 39 43
adrian.rohner@
hausmagazin.ch

Daniel Pauletto
Verkaufsleiter
+41 43 500 40 49
+41 79 640 64 43
daniel.pauletto@
hausmagazin.ch



Ob Solaranlage, neue Fassade oder Innenausbau: Nur wer versteht, wie ein Haus funktioniert, kann das Beste aus ihm herausholen – jetzt und für kommende Generationen.»

RAPHAEL HEGGLIN
REDAKTIONSLEITER



Wohnen heisst für uns Leben – in all seinen Formen und Facetten. Deshalb setzen wir auf einen breiten Themenmix und bli- cken gerne regelmässig über den Tellerrand.»

TANJA HEGGLIN
REDAKTIONSLEITERIN