


HAUSmagazin

[NEUE IDEEN
FÜR MEIN HAUS]



**MEDIA-
DATEN
2019**
FACTS
& FIGURES
AUF EINEN
BLICK

PREISE
UND
LEISTUNGEN
GÜLTIG AB
01.01.2019

VORWORT



PETER HERT
VERLEGER
HAUS MAGAZIN

Schaut man sich in den öffentlichen Verkehrsmitteln um, wird es offensichtlich: Kaum jemand liest – alle Welt guckt auf das Handy. In der Werbestatistik 2017 wird es deutlich: Die Online-Werbung legt zu und macht laut Studie der Stiftung Werbestatistik Schweiz nun den grössten Anteil am Werbemarkt aus.

Im Berufsumfeld der gedruckten Medien kriegt man einiges zu hören: von Zweckoptimismus über Untergangsstimmung bis hin zu Humorismen.

Dennoch: Printmedien sind und bleiben in einer crossmediale Strategie sehr wirkungsvoll. Beim Blättern entdecken die Leserinnen und Leser Geschichten, die sie vielleicht nie gegoo-gelt hätten.

Haus Magazin wird zudem digital: Mit der neuen Plattform auf hausmagazin.ch werden wir in erster Linie Eigentümerinnen und Eigentümer ansprechen, die ihre Küche, ihr Bad und ihre Gebäudehülle sanieren wollen. Gezielt auf ihr Projekt erhalten die Userinnen und User Ideen, erfahren Vor- und Nachteile von Materialien und können einen Fragebogen ausfüllen, der sie auf die Umsetzung mit ihren Fachpartnern vorbereitet. Neben der digitalen Transformation engagieren wir uns weiterhin im Print und werden auch im 2019 das Haus Magazin mit viel Herzblut realisieren. Was Sie erwartet und Details zur Zielgruppe finden Sie in diesem Booklet.

Freundlich grüsst Sie

INFO

Sie vermissen ein Thema?
Fragen Sie uns nach dem detaillierten Redaktionsplan 2019.

REDAKTIONSLEITUNG



Häuser auf den neusten Stand der Technik bringen, sie erweitern und genussvoll umgestalten: Mit jeder neuen Ausgabe geben wir Inputs, die auch umsetzbar sind – für Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer.»

RAPHAEL HEGGLIN
CO-REDAKTIONSLEITER



Was interessiert Menschen, die in einem Haus wohnen? Wir glauben, es ist mehr als Bauen und Einrichten – deshalb bringen wir regelmässig Themen wie Sicherheit, Gesundheit oder Haustiere. Diese Vielfalt macht unser Magazin aus.»

TANJA HEGGLIN
CO-REDAKTIONSLEITERIN

TITELGESCHICHTEN THEMENVIELFALT GARANTIERT

FEBRUAR



MÄRZ



APRIL



MAI



JUNI



JULI



SEPTEMBER



OKTOBER



NOVEMBER



**ZIELGRUPPE
WER WIRD ERREICHT**



Quelle: Schober Information Group

DIE GRUNDLAGE BILDET DAS PROMOPOST-FILE «HAUSEIGENTÜMER» IN DER DEUTSCHSCHWEIZ, INKL. INTEGRATION DER LIFESTYLE-SEGMENTATION VON SCHOBER MIT DEN FOLGENDEN ZWEI SEGMENTEN:

AKTIVE MITTE

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

INNOVATIVE AUFSTEIGER

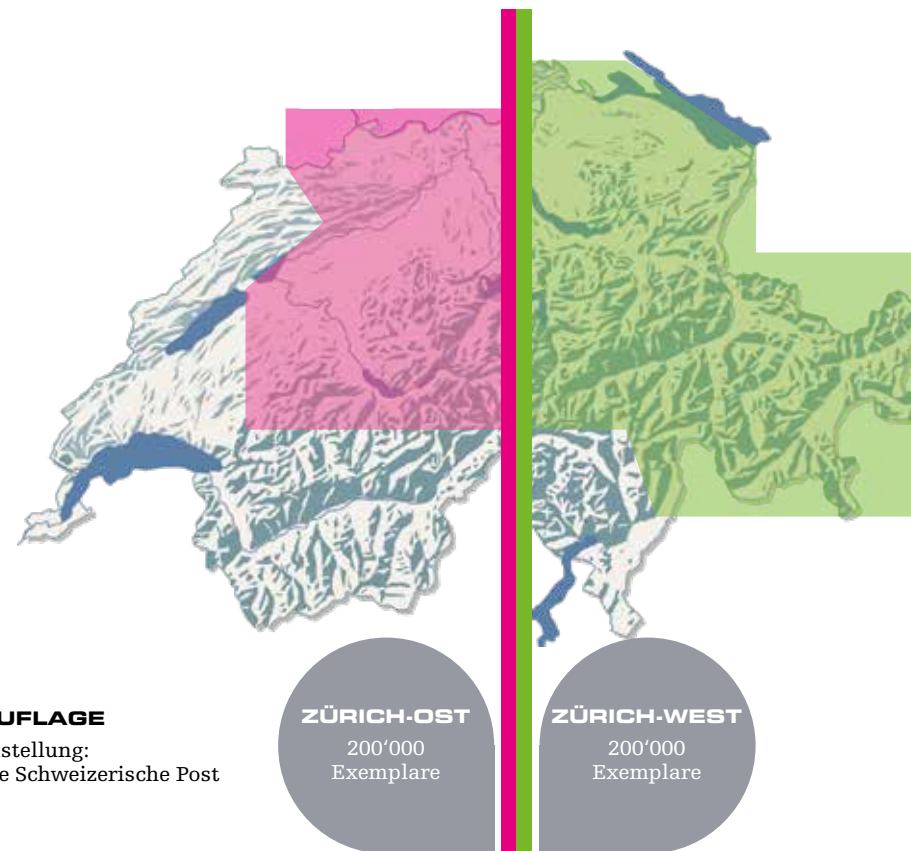
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und bereits jetzt oder künftig ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer, wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

DATENBASIS SCHOBER LIFESTYLE-SEGMENTATION FÜR DIE ADRESS-SELEKTION IM FILE DER PROMOPOST*

ALTER	AKTIVE MITTE	INNOVATIVE AUFSTEIGER
35-39 Jahre	—	21'401 Haushalte
40-44 Jahre	—	36'267 Haushalte
45-49 Jahre	—	50'346 Haushalte
50-55 Jahre	25'426 Haushalte	9'848 Haushalte
TOTAL	25'426 Haushalte	117'862 Haushalte

* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

**VERTRIEB
WIE WIRD VERTEILT**



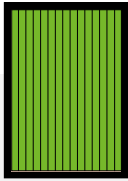
AUFLAGE

Zustellung:
Die Schweizerische Post

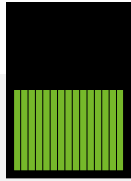
ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	DRUCKMATERIAL-SCHLUSS	STREUGEBIET	
Nr. 1	Februar	Mittwoch, 13.02.19	Donnerstag, 24.01.19	Zürich-Ost
Nr. 2	März	Mittwoch, 13.03.19	Donnerstag, 21.02.19	Zürich-West
Nr. 3	April	Mittwoch, 10.04.19	Donnerstag, 21.03.19	Zürich-Ost
Nr. 4	Mai	Mittwoch, 08.05.19	Montag, 15.04.19	Zürich-West
Nr. 5	Juni	Mittwoch, 05.06.19	Mittwoch, 15.05.19	Zürich-Ost
Nr. 6	Juli	Mittwoch, 03.07.19	Donnerstag, 13.06.19	Zürich-West
Nr. 7	September	Mittwoch, 11.09.19	Donnerstag, 22.08.19	Zürich-Ost
Nr. 8	Oktober	Mittwoch, 16.10.19	Donnerstag, 26.09.19	Zürich-West
Nr. 9	November	Mittwoch, 20.11.19	Donnerstag, 31.10.19	Zürich-Ost

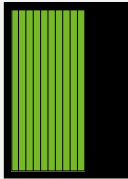
STANDARDFORMATE



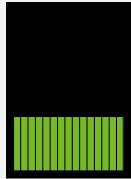
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 12'900.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm



1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 181 x 127 mm
RA: 210 x 149 mm



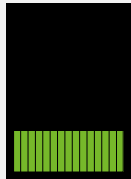
2/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 8'700.-
Ssp: 119 x 253 mm
RA: 129 x 297 mm



1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 181 x 84 mm
RA: 210 x 106 mm



1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 88 x 253 mm
RA: 99 x 297 mm



1/4 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm

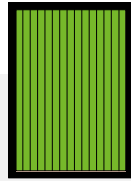


1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 57 x 253 mm
RA: 75 x 297 mm

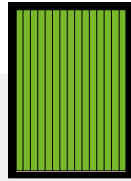


1/8 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 1'830.-
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGSEITEN

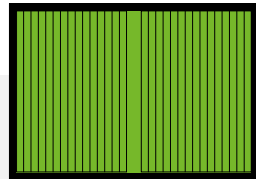


2. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'200.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

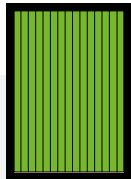


4. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'800.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN*



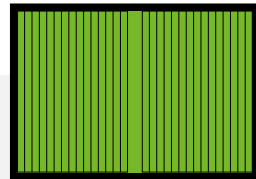
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



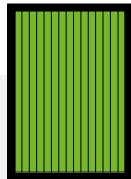
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL «MEIN DING»*



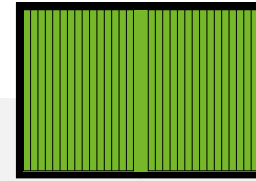
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



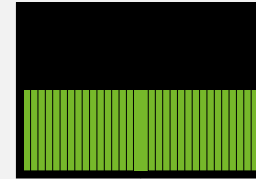
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

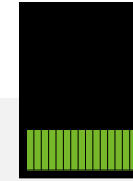


2 x 1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 19'900.-
Ssp: 384 x 253 mm
RA: 420 x 297 mm



2 x 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 10'550.-
Ssp: 384 x 127 mm
RA: 420 x 149 mm

**SPEZIAL-
PLATZIERUNGEN**



**1/4 SEITE BANNER
EDITO**
Bruttopreis CHF 3'870.-
Ssp: 181 x 63 mm



PAID POST *
Bruttopreis CHF 3'900.-
Ssp: 88 x 127 mm

BEIHEFTER

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 23.6
Total netto: CHF 47'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

LOSE BEILAGE

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 29.6
Total netto: CHF 59'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

BEIKLEBER (KARTE)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 25.6
Total netto: CHF 51'200.-

BEIKLEBER (BOOKLET)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 27.6
Total netto: CHF 55'200.-

AUF ANFRAGE

- Teilauflagen nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

**WIEDERHOLUNGS-
RABATTE**

2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 8 Schaltungen	10%

BERATERKOMMISSION

15% auf alle Dispositionen
(Beilagen netto/netto)

JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% ab CHF 50'000.-
Jahresumsatz.
JUP/BK nicht kumulierbar.

HAUSmagazin

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT: Druckformat netto: 210 x 297 mm
Datenformat brutto: 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset
Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format-Rand entfernt sein.

DATENLIEFERUNG: PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

DATENÜBERMITTLUNG: per E-Mail an: zopvs@swissprinters.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7 % MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

HIGHLIGHTS
UNSERE HIGHLIGHTS

DIE INFOABENDE ZUR GEBÄUDEERNEUERUNG, TRAUMKÜCHE UND BADEZIMMER ZIEHEN JEWEILS 80 BIS 120 TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER AN

DER «PAID POST» BIETET IHNEN DIE EXKLUSIVE MÖGLICHKEIT, IHREN KOMMERZIELLEN INHALT IM REDAKTIONELLEN UMFELD ZU PLATZIEREN

«MEIN DING» STELLT IHRE INNOVATION RUND UMNS HAUS EINER ERLEBENS ZIELGRUPPE VOR. ATTRAKTIV AUF EINER GANZEN SEITE MIT BEZUGSQUELLE

WELCHE THEMEN INTERESSIEREN? (TOP 15)

Umbau- / Ausbaureportagen	84 %
Steuern sparen	84 %
Energieeffizienz / Heizung / Dämmung	82 %
Gartengestaltung/ -bepflanzung	82 %
Energieeffiziente Haushaltgeräte	80 %
Gesundheit im Haus	80 %
Sicherheit im Haus	80 %
Küchenumbau / -ideen	80 %
Do-it-yourself-Anleitungen	80 %
Monatlicher Gartenkalender	78 %
Badumbau / -ideen	78 %
Richtig versichert	78 %
Möbel / Innendekoration	74 %
Terrasse und Wintergarten	74 %
Optimale Finanzierung (Hypothek)	74 %

BENÖTIGUNG:
(100 % = sehr interessiert / 0 % = nicht interessiert)

QUELLE:
Leserumfrage 2016
(Methode:
schriftliche Befragung;
Befragungszeit:
Juni 2016;
Stichprobe 602
Interviews;
Repräsentativität:
+/- 4%)

- 1 Inspirieren
- 2 Erkennen
- 3 Entdecken
- 4 Favorisieren

NEUE DIGITALE PLANUNGS-PLATTFORM FÜR DIE KÜCHE

HAUSmagazin.ch



Unsere neue Planungsplattform ist für Hauseigentümerinnen und Hauseigentümer mit Umbauplänen ein wirkungsvolles Tool.»

DARIO BETTINI
VERKAUFSLEITER DIGITAL



TITEL	PREIS 1/1 S, 4C	AUFLAGE	TKP
HAUS MAGAZIN			
Haus Magazin 2019	CHF 12'900.-	200'000 Ex.	CHF 64.50
DER STAMMSPIELER			
Schweizer Hauseigentümer	CHF 20'057.-	329'821 Ex.	CHF 60.80
DIE MAINSTREAMFAHRER			
Beobachter	CHF 23'830.-	292'845 Ex.	CHF 81.35
Schweizer Landleibe	CHF 21'900.-	209'201 Ex.	CHF 104.70
Schweizer Familie	CHF 18'870.-	148'279 Ex.	CHF 127.25
Tierwelt	CHF 8'150.-	60'363 Ex.	CHF 135.00
Die Weltwoche	CHF 15'400.-	52'543 Ex.	CHF 293.10
DIE SPARTENTAUCHER			
Häuser modernisieren	CHF 6'890.-	26'800 Ex.	CHF 257.10
Das Einfamilienhaus	CHF 6'890.-	26'800 Ex.	CHF 257.10
Das ideale Heim	CHF 6'980.-	27'000 Ex.	CHF 258.50
Raum und Wohnen	CHF 7'450.-	27'000 Ex.	CHF 275.95
Umbauen + Renovieren	CHF 5'280.-	18'500 Ex.	CHF 285.40
traumhaus	CHF 5'920.-	20'000 Ex.	CHF 296.00
Wohnrevue	CHF 6'000.-	20'000 Ex.	CHF 300.00
Trendmagazin küche & bad	CHF 7'300.-	21'500 Ex.	CHF 339.55
DIE HÖHENFLIEGER			
Residence	CHF 15'600.-	100'322 Ex.	CHF 155.50
Homes	CHF 16'985.-	73'740 Ex.	CHF 230.35
Seesicht	CHF 8'200.-	15'000 Ex.	CHF 546.65

Vergleich August 2018



Die moderne, mittelstündische Familie zwischen 35 und 55 Jahren wird mit dem Haus Magazin gezielt und damit effektiv erreicht.»

DANIEL PAULETTO
VERKAUFSLEITER PRINT

**FÜR KURZ-
ENTSCHLOSSENE**

Sie möchten kurzfristig Massnahmen ergreifen? Dann rufen Sie uns an und wir unterbreiten Ihnen innert 24 Stunden ein Angebot.

**FÜR
PLANER**

Sie möchten das Haus Magazin in Ihre Planung aufnehmen? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Ziele und Ihr Budget abgestimmtes Angebot.

**FÜR
ENTWICKLER**

Sie möchten zusammen mit uns ein auf Sie abgestimmtes Massnahmenpaket schnüren? Dann freuen wir uns sehr auf ein persönliches Gespräch.

DIE HOTLINE

**— 043 —
500 40 40**

**KONTAKT:
SO ERREICHEN
SIE UNS!**

Peter Hert / Verleger
+41 43 500 40 52
+41 79 403 36 42
peter.hert@hausmagazin.ch

www.hausmagazin.ch

Daniel Pauletto / Verkaufsleiter Print
+41 43 500 40 49
+41 79 640 64 43
daniel.pauletto@hausmagazin.ch

Dario Bettini / Verkaufsleiter Digital
+41 43 500 40 47
+41 79 291 89 75
dario.bettini@hausmagazin.ch

CONTENT FIRST

IHR PERSÖNLICHES DIGITALMAGAZIN

#MobileFirst
#Socialmedia
#Desktop



ERFOLG HAT, WER NÜTZLICHE INFORMATIONEN LIEFERT

Bieten Sie Ihren Kunden nützliche Informationen und weiterführendes Wissen. Wir erstellen für Sie regelmässig exklusiven Content und publizieren ihn in Ihrem persönlichen Digitalmagazin.

Das Digitalmagazin wird mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt und ist die Quelle aller Berichte, die Sie einzeln auch für den eigenen Blog, auf Social Media wie Twitter oder Facebook, auf Plattformen für nutzererzeugte Inhalte wie Pinterest oder Flickr oder über klassische Public Relations verwenden können – und natürlich auch für Ihre hauseigenen Publikationen. Erreichen Sie mit dem Digitalmagazin zusätzliche potenzielle Kunden über die Suchmaschine.

Das All-inclusive-Paket für jedes Budget gibt es bei:

neue-ideen.ch AG, Content Service, Rötelstr. 84, 8057 Zürich, +41 43 500 40 40, info@hausmagazin.ch