

# HAUS magazin



Publikation der  
i-PRESSUM GmbH  
Räffelstrasse 28  
8048 Zürich

**NEXT –  
DIE NEUE  
RUBRIK**  
Umfassend  
recherchierte  
Blicke in  
die Zukunft

**MEDIA-  
DATEN 2023**  
Facts &  
Figures auf  
einen Blick



**FOKUS**

**BR  
ENN  
PU  
NKT.**

Jede Ausgabe  
widmet sich  
einem thema-  
tischen Schwer-  
punkt.

**ENERGIE**

**DO  
SS  
IER.**

Das Dossier  
Energie ist  
der fundierte  
Ratgeber zu  
relevanten  
Energiethemem.

**PREISE UND  
LEISTUNGEN  
GÜLTIG  
AB 01.01.2023**

Der direkte Draht zum Team:

Telefon: +41 43 500 40 40

Mail: [info@hausmagazin.ch](mailto:info@hausmagazin.ch)

Web: [hausmagazin.ch/kontakt](https://hausmagazin.ch/kontakt)

# ENTDECKEN, INSPIRIEREN UND TRÄUMEN...

## GEBÄUDE + ENERGIE

Ratgeber und Tipps für Ihre Gebäudesanierung und spannende Themen rund ums Energiesparen

## KÜCHE

Ratgeber und Tipps für Ihre neue Traumküche und Ideen rund um die Küche

## BAD

Ratgeber und Tipps für Ihr neues Badezimmer und Ideen rund ums Bad

**HAUS**magazin.ch

VORWORT



«Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben»

Albert Einstein



PETER HERT, VERLEGER

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

NEXT ist die neue Rubrik im HAUSmagazin 2023. Nicht nur der Krieg in der Ukraine hat viel verändert: Auch steigende Energie- und Rohstoffpreise, Unterbrüche in den Lieferketten, Inflation, Zuwanderung und Fachkräftemangel sind die grossen Schlagzeilen der letzten Monate.

Die Energiepreise steigen exponentiell und die Energieversorgung kommt ins Wanken. Massnahmen für eine sichere Energieversorgung stehen ebenso im Vordergrund wie der Kampf gegen den Klimawandel.

Eines ist gewiss: Es wird nichts mehr, wie es war. Selten waren Wohnen, Leben und Arbeiten einem so rasanten Wandel unterworfen, wie wir ihn derzeit erleben – auch für unsere Zielgruppe der Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer.

Mit NEXT wagen wir einen Blick in die Zukunft, sorgfältig recherchiert anhand von relevanten Studien, Analysen, spannenden Büchern und Medienmitteilungen. Dazu interviewen wir in jeder Ausgabe eine Wissenschaftlerin oder einen Wissenschaftler. Was bleibt: Wir machen keine Polemik und schüren keine Ängste, sondern vertreten einen konstruktiven Journalismus, der Veränderung auch als Chance versteht.

Entdecken Sie zudem unsere Brennpunktthemen für 2023, die Ihnen umfassende und relevante Informationen rund um das Hauseigentum bieten. Das Dossier Energie wird auch 2023 einen festen Platz im Redaktionsplan haben und aktuelle Themen fundiert beleuchten.

Freundlich grüsst Sie

REDAKTIONS-  
LEITUNG



Das Eigenheim ist mehr denn je die «Home Base»: ein Zufluchtsort, an dem sich aufatmen lässt, der aber auch in ein wertvolles soziales Umfeld eingebunden ist. Diese Prämisse schwingt in jeder Ausgabe mit.

TANJA SEUFERT  
CO-REDAKTIONSLEITERIN



Die Anforderungen an Wohnhäuser steigen und verlangen Kreativität, Weitsicht – und vor allem praxistaugliche Lösungen. Wir nehmen uns allen Themen rund ums Hauseigentum an und fördern die Eigenkompetenz unserer Leserschaft.

RAPHAEL HEGGLIN  
CO-REDAKTIONSLEITER

**BRENNPUNKT : DOSSIER ENERGIE : NEXT\***

**Relevante Themen rund ums Hauseigentum**



\*Mit NEXT wagen wir einen Blick in die Zukunft, umfassend recherchiert anhand von relevanten Analysen, Experimenten, spannenden Büchern, Medienmitteilungen und einem Interview mit einer Fachperson.



—01—  
MÄRZ  
2023

**BRENNPUNKT : UNABHÄNGIG**

Autarkie und Selbstversorgung, die Möglichkeiten und Grenzen

**DOSSIER ENERGIE : UNSER STROM**

**NEXT : SELBSTVERSORGER**



—02—  
APRIL  
2023

**BRENNPUNKT : UNTERHALT**

Unterhaltsarbeiten in Haus und Garten, Haustechnik, Fenster und Fassade

**DOSSIER ENERGIE : ENERGIE SPAREN**

**NEXT : URBANISIERUNG**



—05—  
JULI  
2023

**BRENNPUNKT : VIEL SPASS**

Hobby, Heimwerken und Unterhaltung drinnen und draussen

**DOSSIER ENERGIE : WASSER**

**NEXT : SOZIALE ENTWICKLUNG**



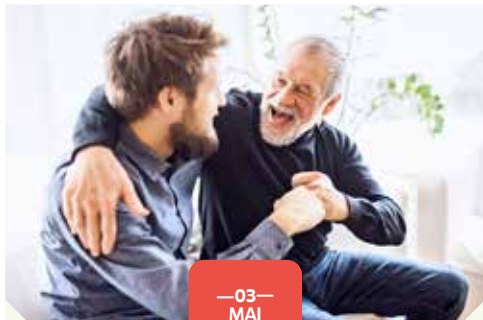
—06—  
SEPTEMBER  
2023

**BRENNPUNKT : KÜCHE & BAD**

Tipps und Inspirationen für die Küchen- und Badsanierung

**DOSSIER ENERGIE : HEIZUNGSERSATZ**

**NEXT : ERNÄHRUNG**



—03—  
MAI  
2023

**BRENNPUNKT : ÜBER GENERATIONEN**

Haus vererben, verschenken, verkaufen und vermieten

**DOSSIER ENERGIE : ENERGETISCHE SANIERUNG**

**NEXT : WOHNFORMEN**



—04—  
JUNI  
2023

**BRENNPUNKT : SORGLOS**

Schutz vor Schäden, Unfällen, Einbrechern und finanziellen Einbußen

**DOSSIER ENERGIE : KLIMAERWÄRMUNG**

**NEXT : MOBILITÄT**



—07—  
OKTOBER  
2023

**BRENNPUNKT : HOLZ**

Moderner Bau- und Möbelrohstoff, erneuerbarer Energieträger

**DOSSIER ENERGIE : ROHSTOFFE**

**NEXT : WOHNGEBÄUDE**



—08—  
NOVEMBER  
2023

**BRENNPUNKT : KOMFORTABEL**

Wohnqualität, saubere Luft, Ordnung und Sauberkeit

**DOSSIER ENERGIE : ELEKTROMOBILITÄT**

**NEXT : DIGITALISIERUNG**



**ZIELGRUPPE**  
Wer wird erreicht?



Quelle: Schober Information Group

Die Grundlage bildet das PromoPost-File «Hauseigentümer» in der Deutschschweiz, inkl. Integration der Lifestyle-Segmentation von Schober mit den folgenden zwei Segmenten:

**AKTIVE MITTE**

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

**INNOVATIVE AUFSTEIGER**

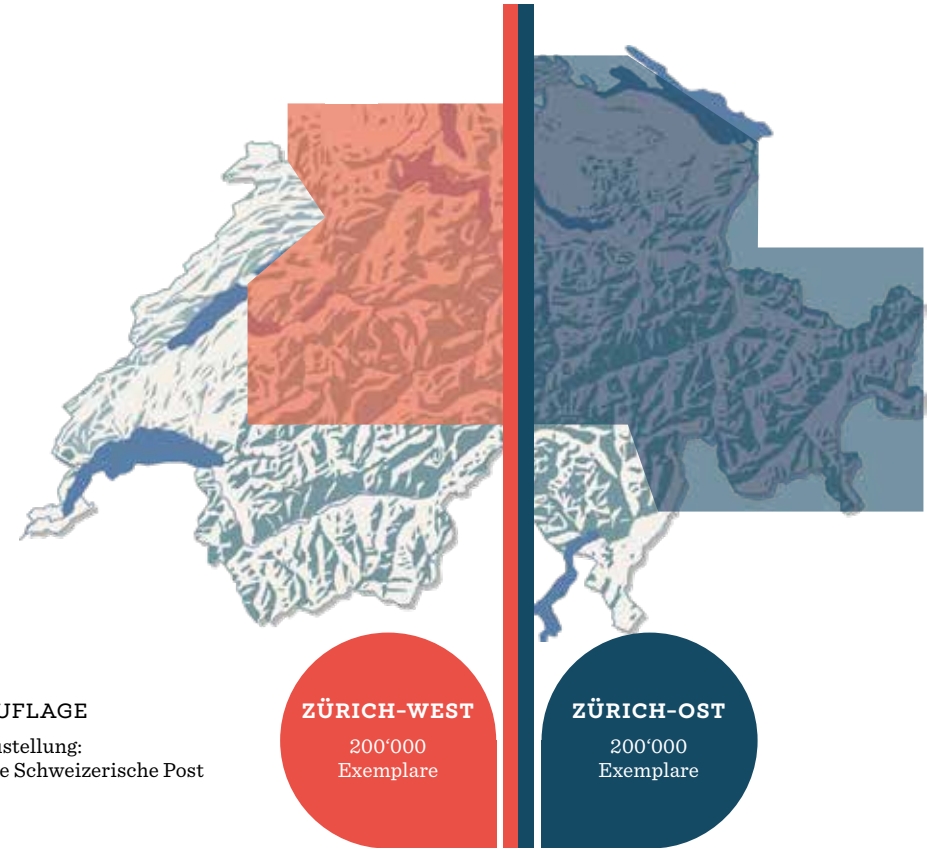
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer und wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

DATENBASIS SCHOBER LIFESTYLE-SEGMENTATION FÜR DIE ADRESS-SELEKTION IM FILE DER PROMOPOST\*

| ALTER       | AKTIVE MITTE     | INNOVATIVE AUFSTEIGER |
|-------------|------------------|-----------------------|
| 35-39 Jahre | —                | 21'401 Haushalte      |
| 40-44 Jahre | —                | 36'267 Haushalte      |
| 45-49 Jahre | —                | 50'346 Haushalte      |
| 50-55 Jahre | 25'426 Haushalte | 9'848 Haushalte       |
| TOTAL       | 25'426 Haushalte | 117'862 Haushalte     |

\* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

**VERTRIEB**  
Wie wird verteilt?

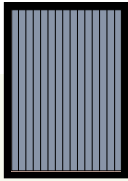


**ERSCHEINUNGSTERMINE**

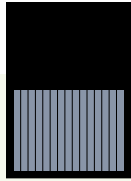
| AUSGABE | ERSCHEINUNGSDATUM    | DRUCKMATERIALSCHLUSS   | STREUGEBIET |
|---------|----------------------|------------------------|-------------|
| Nr. 1   | Mittwoch, 08.03.2023 | Donnerstag, 16.02.2023 | Zürich-West |
| Nr. 2   | Mittwoch, 05.04.2023 | Donnerstag, 16.03.2023 | Zürich-Ost  |
| Nr. 3   | Mittwoch, 10.05.2023 | Mittwoch, 19.04.2023   | Zürich-West |
| Nr. 4   | Mittwoch, 07.06.2023 | Dienstag, 16.05.2023   | Zürich-Ost  |
| Nr. 5   | Mittwoch, 05.07.2023 | Donnerstag, 15.06.2023 | Zürich-West |
| Nr. 6   | Mittwoch, 06.09.2023 | Donnerstag, 17.08.2023 | Zürich-Ost  |
| Nr. 7   | Mittwoch, 11.10.2023 | Donnerstag, 21.09.2023 | Zürich-West |
| Nr. 8   | Mittwoch, 15.11.2023 | Donnerstag, 26.10.2023 | Zürich-Ost  |



STANDARDFORMATE



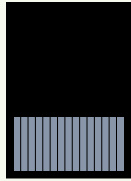
**1/1 SEITE**  
Bruttopreis CHF 12'900.-  
Ssp: 181 x 253 mm  
RA: 210 x 297 mm



**1/2 SEITE QUER**  
Bruttopreis CHF 6'770.-  
Ssp: 181 x 127 mm  
RA: 210 x 149 mm



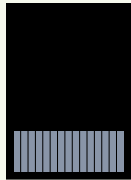
**2/3 SEITE HOCH**  
Bruttopreis CHF 8'700.-  
Ssp: 119 x 253 mm  
RA: 129 x 297 mm



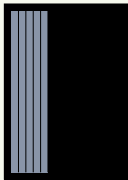
**1/3 SEITE QUER**  
Bruttopreis CHF 4'620.-  
Ssp: 181 x 84 mm  
RA: 210 x 106 mm



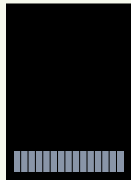
**1/2 SEITE HOCH**  
Bruttopreis CHF 6'770.-  
Ssp: 88 x 253 mm  
RA: 99 x 297 mm



**1/4 SEITE QUER**  
Bruttopreis CHF 3'550.-  
Ssp: 181 x 63 mm

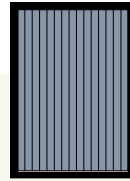


**1/3 SEITE HOCH**  
Bruttopreis CHF 4'620.-  
Ssp: 57 x 253 mm  
RA: 75 x 297 mm

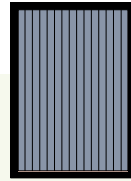


**1/8 SEITE QUER**  
Bruttopreis CHF 1'830.-  
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGESEITEN

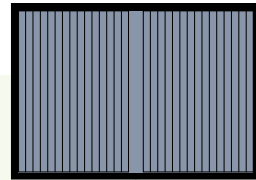


**2. UMSCHLAGESEITE**  
Bruttopreis CHF 14'200.-  
Ssp: 181 x 253 mm  
RA: 210 x 297 mm

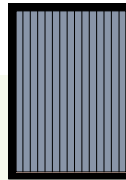


**4. UMSCHLAGESEITE**  
Bruttopreis CHF 14'800.-  
Ssp: 181 x 253 mm  
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN\*



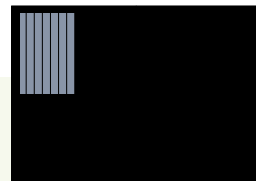
**2/1 SEITE**  
Bruttopreis CHF 16'800.-  
Ssp: 384 x 253 mm



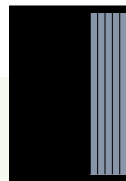
**1/1 SEITE**  
Bruttopreis CHF 10'800.-  
Ssp: 181 x 253 mm

\* Vom Verlag gestaltete Reportagen.  
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.  
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL-WERBEFORMEN\*



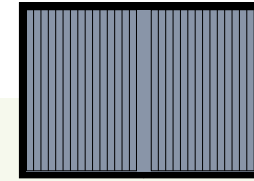
**TRENDS**  
Bruttopreis CHF 2'900.-  
ca. 1/4 Seite



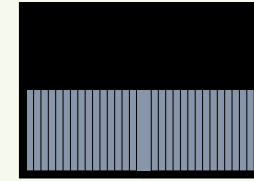
**ONE THING MORE**  
Bruttopreis CHF 3'900.-  
ca. 1/3 Seite

\* Vom Verlag gestaltete Reportagen.  
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.  
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

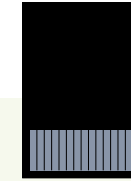


**2 X 1/1 SEITE**  
Bruttopreis CHF 19'900.-  
Ssp: 384 x 253 mm  
RA: 420 x 297 mm

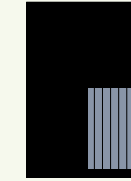


**2 X 1/2 SEITE**  
Bruttopreis CHF 10'550.-  
Ssp: 384 x 127 mm  
RA: 420 x 149 mm

SPEZIAL-  
PLATZIERUNGEN



**1/4 SEITE BANNER  
EDITO**  
Bruttopreis CHF 3'550.-  
Ssp: 181 x 63 mm



**PAID POST \***  
Bruttopreis CHF 2'900.-  
ca. 1/4 Seite

**BEIHEFTER**

Gewicht bis 20g  
Preis pro Ex: Rp. 16.50  
Total netto: CHF 33'000.-  
Gewicht ab 21g  
auf Anfrage

**LOSE BEILAGE**

Gewicht bis 20g  
Preis pro Ex: Rp. 17.5  
Total netto: CHF 35'000.-  
Gewicht ab 21g  
auf Anfrage

**BEIKLEBER (KARTE)**

Gewicht bis 20g  
Preis pro Ex: Rp. 17.0  
Total netto: CHF 34'000.-

**BEIKLEBER (BOOKLET)**

Gewicht bis 20g  
Preis pro Ex: Rp. 17.5  
Total netto: CHF 35'000.-

**AUF ANFRAGE**

- Teillaufgaben nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

**FORMAT:** Druckformat netto: 210 x 297 mm

**Datenformat brutto:** 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

**DRUCKVERFAHREN:** Rollenoffset

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format- Rand entfernt sein.

**DRUCKPROFIL:** ISO Coated v2 (39er-Profil)

**DATENLIEFERUNG:** PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

**DATENÜBERMITTLUNG:** per E-Mail an: [premedia@swissprinters.ch](mailto:premedia@swissprinters.ch)

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7 % MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

**WIEDERHOLUNGS-  
RABATTE**

|                  |     |
|------------------|-----|
| 2 Schaltungen    | 3%  |
| ab 4 Schaltungen | 5%  |
| ab 6 Schaltungen | 7%  |
| ab 8 Schaltungen | 10% |

**BERATERKOMMISSION**

15% auf alle Dispositionen  
(Beilagen netto/netto)

**JAHRESUMSATZPRÄMIE**

15% ab CHF 50'000.-  
Jahresumsatz.  
JUP/BK nicht kumulierbar.

**KONKURRENZUMFELD**  
Tausender-Kontakt-Preis



| Titel                       | PREIS 1/1 S. 4C | AUFLAGE     | TKP        |
|-----------------------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>HAUSmagazin</b>          |                 |             |            |
| HAUSmagazin 2021            | CHF 12'900.-    | 200'000 Ex. | CHF 64.50  |
| <b>DER STAMMSPIELER</b>     |                 |             |            |
| Schweizer Hauseigentümer    | CHF 20'057.-    | 337'469 Ex. | CHF 59.55  |
| <b>DIE MAINSTREAMFAHRER</b> |                 |             |            |
| Beobachter                  | CHF 23'830.-    | 226'162 Ex. | CHF 105.35 |
| Tierwelt                    | CHF 4'800.-     | 43'170 Ex.  | CHF 111.20 |
| Schweizer Landliebe         | CHF 21'900.-    | 159'947 Ex. | CHF 136.90 |
| Schweizer Familie           | CHF 18'870.-    | 119'026 Ex. | CHF 158.55 |
| Die Weltwoche               | CHF 15'400.-    | 38'328 Ex.  | CHF 401.80 |
| <b>DIE SPARTENTAUCHER</b>   |                 |             |            |
| Das ideale Heim             | CHF 6'980.-     | 25'500 Ex.  | CHF 273.70 |
| Raum und Wohnen             | CHF 6'950.-     | 24'000 Ex.  | CHF 289.60 |
| Umbauen + Renovieren        | CHF 5'280.-     | 17'000 Ex.  | CHF 310.60 |
| Das Einfamilienhaus         | CHF 6'890.-     | 22'000 Ex.  | CHF 313.20 |
| Häuser modernisieren        | CHF 6'890.-     | 22'000 Ex.  | CHF 313.20 |
| traumhaus                   | CHF 6'300.-     | 18'000 Ex.  | CHF 350.00 |
| Wohnrevue                   | CHF 7'500.-     | 20'000 Ex.  | CHF 375.00 |
| Trendmagazin küche & bad    | CHF 7'300.-     | 18'000 Ex.  | CHF 405.55 |
| <b>DIE HÖHENFLIEGER</b>     |                 |             |            |
| Residence                   | CHF 15'600.-    | 85'955 Ex.  | CHF 181.50 |
| Seesicht                    | CHF 15'120.-    | 75'000 Ex.  | CHF 201.60 |
| Homes                       | CHF 16'985.-    | 63'112 Ex.  | CHF 269.12 |

Vergleich September 2022



Um gemeinsame Ziele zu erreichen, benötigt es das persönliche Gespräch. So führt eine gute Zusammenarbeit zum Erfolg.  
MIRJAM FANKHAUSER  
VERKAUFSLEITERIN

**ZUSAMMENARBEIT**  
So erreichen Sie uns



**NETZWERK**

Wir wollen unsere Kunden vernetzen. Alle profitieren gegenseitig vom Wissensaustausch rund um die klar umrissenen Themenbereiche des HAUSmagazin. Zusammen wollen wir die junge mittelständische Familie mit Hauseigentum ansprechen.

**KANÄLE**

Dafür setzen wir als professioneller Verlag eine Vielfalt an Kanälen ein: das Magazin als Flugzeugträger sowie die Homepage, Newsletter, Facebook und Infoabende als Flotte obendrauf.

**AUSTAUSCH**

Entwicklung kann nur im Austausch entstehen, davon sind wir überzeugt. Uns erreicht man. Sie lauschen weder einem Anrufbeantworter noch hängen Sie in einer Telefonschleufe fest oder werden an einen Chatbot weitergeleitet. Bei uns sprechen Sie direkt mit einem informierten Menschen, darum hier gross und nicht versteckt unsere Telefonnummer:

**043 500 40 40**

**SO ERREICHEN SIE UNS!**

**PETER HERT  
VERLEGER**

Telefon + 41 43 500 40 52  
Mobile + 41 79 403 36 42  
peter.hert@hausmagazin.ch

[hausmagazin.ch/magazin](https://hausmagazin.ch/magazin)

**MIRJAM FANKHAUSER  
VERKAUFSLEITERIN**

Telefon + 41 43 500 40 47  
Mobile + 41 79 339 59 61  
mirjam.fankhauser@hausmagazin.ch

# DAS EI DES KOLUMBUS



## NEU INTERPRETIERT

**IHR PERSÖNLICHER DIGITALER CONTENT** Bieten Sie Ihren Kunden nützliche Informationen und weiterführendes Wissen. Wir erstellen für Sie exklusiven Content und publizieren ihn in Ihrem persönlichen Digitalmagazin (Bibliothek). Das Digitalmagazin kann mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt werden und dient als Quelle für Ihre Kommunikation. Sie können die Artikel einzeln für den eigenen Blog oder Webinhalt, auf Social-Media wie Twitter oder Facebook, auf Plattformen für nutzererzeugte Inhalte wie Pinterest oder Flickr oder über klassische Public Relations verwenden – und natürlich auch für Ihre hauseigenen Publikationen. Zusätzlich erreichen Sie Kunden über die für Google relevanten Keywords.

### **DAS ALL-INCLUSIVE-PAKET FÜR JEDES BUDGET GIBT ES BEI:**

i-PRESSUM GmbH, Content Service, Räffelstrasse 28, 8045 Zürich  
Telefon: +41 43 500 40 40, Mail: info@i-pressum.ch

#MobileFirst  
#Social-Media  
#Desktop



[www.swissnewscloud.ch](http://www.swissnewscloud.ch)