

HAUS magazin



Publikation der
i-PRESSUM GmbH,
Räffelstrasse 28,
8048 Zürich,
043 500 40 0,
info@i-pressum.ch

IM
FOKUS

BR
ENN
PU
NKT.

Jede Ausgabe
fokussiert ein
Hauptthema
und beleuchtet
verschiedene
Blickwinkel.

ENERGIE
HEUTE

DO
SS
IER.

Das Dossier
Energie wird
erweitert und
präsentiert sich
als substanziellen
Energie-
Ratgeber.

VERLASSEN DER
KOMFORTZONE
Neue Wege
entstehen, wenn
wir sie gehen

MEDIADATEN
2022
Facts & Figures
auf einen Blick

PREISE UND
LEISTUNGEN
GÜLTIG
AB 01.01.2022



Der direkte Draht zum Team:

Telefon: +41 43 500 40 40

Mail: info@hausmagazin.ch

Web: hausmagazin.ch/kontakt

ZIELSETZUNG

Als Team kundenorientiert auftreten



VORWORT

PETER HERT
VERLEGER



Wir leben in einer Zeit der Verordnungen, Regeln und Einschränkungen. Das hat uns motiviert, unsere eigenen strukturellen Vorgaben aufzuheben und unsere Komfortzone zu verlassen – frei nach dem Motto: Neue Wege entstehen, indem wir sie gehen.

Unsere Rubriken Drinnen, Draussen und Service weichen einer neuen Blattstruktur, die sich auf ein Brennpunktthema fokussiert und dieses aus verschiedenen Blickwinkel beleuchtet. So können wir redaktionell vertieft auf acht relevante Themen für Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer eingehen.

Das Dossier Energie bleibt ein bedeutender Bestandteil im Redaktionskonzept und ein wichtiger Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Wir bauen die Energiethemen 2022 zu einem substanziellen Energie-Ratgeber über mehrere Seiten aus.

Abgerundet wird unser Inhaltsmix mit einem Blick in den Garten, auf aktuelle Produktrends, relevante Markteinführungen rund ums Haus sowie rechtliche und finanzielle Beratung (insbesondere Hypotheken).

Online legen wir den Fokus weiterhin auf das Energiesparen, die Gebäudesanierung sowie neue Küche und Badezimmer.

Auf hausmagazin.ch gibt es ergänzende Checklisten und Hinweise auf weiterführende Artikel.

Bereits in der Planung sind wir von der neuen Freiheit und der Vertiefung der Themen begeistert. Wir sind überzeugt, unsere Leserinnen und Leser nachhaltig zu informieren und wertvollen Content für das Leben im eigenen Haus anzubieten.

In diesem Sinne: Inhaltliche Qualität bleibt unsere Trumpfkarte.

REDAKTIONSLEITUNG



Themen wie Unterhalt, Sanierung und Energieeffizienz sind für Eigentümerinnen und Eigentümer zentral geworden – aber auch sehr komplex. Unser Anspruch ist es, sie verständlich zu erklären und praxistaugliche Lösungen zu präsentieren.“

RAPHAEL HEGGLIN
CO-REDAKTIONS-
LEITER



Der Wunsch nach einem Eigenheim ist ungebrochen, nicht zuletzt, weil sich das Homeoffice langfristig durchzusetzen scheint. Doch ein Haus macht nicht nur Freude, sondern auch Arbeit. Und da kommen wir ins Spiel – mit Beiträgen, die einen echten Mehrwert liefern.“

TANJA SEUFERT
CO-REDAKTIONS-
LEITERIN

BRENNPUNKT

Leserfreundlich fokussiert auf ein Hauptthema



Mehr
Raum

Anbauen, Aufstocken,
Renovieren, Wohnen
im Alter.

01
MÄRZ



Sinnvoll
Saniert

Teil- und Gesamtsanierung,
Fördergelder,
Praxis, Fachpartner.

02
APRIL



Element
Wasser

Wasser im Haus und
Garten, Wasser sparen,
Wasserschäden.

03
MAI



Gesund
Wohnen

Farben, Licht, Möbel,
Küche, Badezimmer,
Schadstoffe.

04
JUNI



Natur
Pur

Leben im Garten,
Terrasse, Balkon,
Beschattung, Zäune.

05
JULI



Unter
Strom

Strom sparen, Smart-
technik, Smart-
Sicherheit.

06
SEPTEMBER



Sehr
Sicher

Unfälle im Haus, Ein-
bruchschutz, Naturge-
fahren, Versicherung.

07
OKTOBER



Endlich
Ruhe

Schallschutz, Sicht-
schutz, Rolläden,
Fenster, Lärmquellen.

08
NOVEMBER

ZIELGRUPPE Wer wird erreicht



Quelle: Schober Information Group

Die Grundlage bildet das PromoPost-File «Hauseigentümer» in der Deutschschweiz, inkl. Integration der Lifestyle-Segmentation von Schober mit den folgenden zwei Segmenten:

AKTIVE MITTE

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

INNOVATIVE AUFSTEIGER

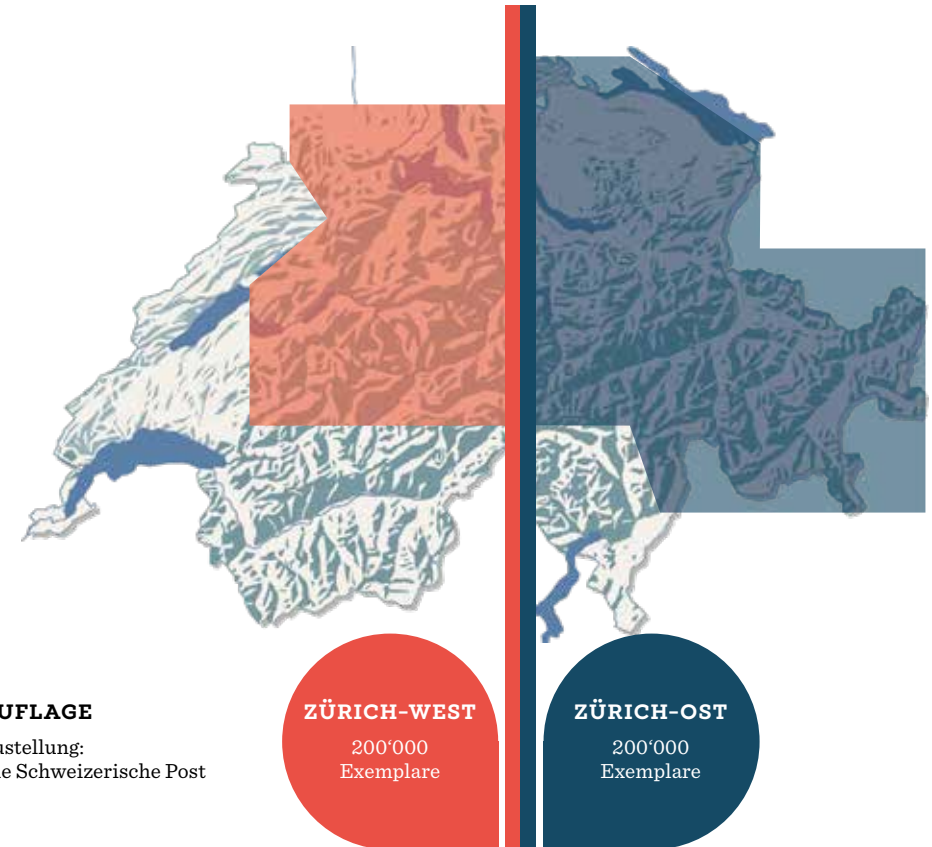
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer und wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

DATENBASIS SCHOBER LIFESTYLE-SEGMENTATION FÜR DIE ADRESS-SELEKTION IM FILE DER PROMOPOST*

ALTER	AKTIVE MITTE	INNOVATIVE AUFSTEIGER
35-39 Jahre	—	21'401 Haushalte
40-44 Jahre	—	36'267 Haushalte
45-49 Jahre	—	50'346 Haushalte
50-55 Jahre	25'426 Haushalte	9'848 Haushalte
TOTAL	25'426 Haushalte	117'862 Haushalte

* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

VERTRIEB Wie wird verteilt

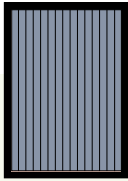


ERSCHEINUNGSTERMINE

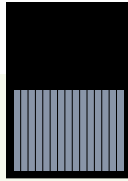
AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	DRUCKMATERIALSCHLUSS	STREUGEBIET
Nr. 1	Mittwoch, 09.03.2022	Donnerstag, 17.02.2022	Zürich-Ost
Nr. 2	Mittwoch, 06.04.2022	Donnerstag, 17.03.2022	Zürich-West
Nr. 3	Mittwoch, 04.05.2022	Dienstag, 12.04.2022	Zürich-Ost
Nr. 4	Mittwoch, 01.06.2022	Mittwoch, 11.05.2022	Zürich-West
Nr. 5	Mittwoch, 29.06.2022	Donnerstag, 09.06.2022	Zürich-Ost
Nr. 6	Mittwoch, 07.09.2022	Donnerstag, 18.08.2022	Zürich-West
Nr. 7	Mittwoch, 12.10.2022	Donnerstag, 22.09.2022	Zürich-Ost
Nr. 8	Mittwoch, 16.11.2022	Donnerstag, 27.10.2022	Zürich-West



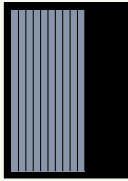
STANDARDFORMATE



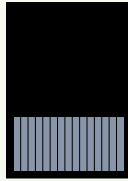
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 12'900.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm



1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 181 x 127 mm
RA: 210 x 149 mm



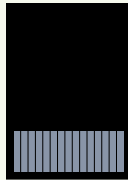
2/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 8'700.-
Ssp: 119 x 253 mm
RA: 129 x 297 mm



1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 181 x 84 mm
RA: 210 x 106 mm



1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 88 x 253 mm
RA: 99 x 297 mm



1/4 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm

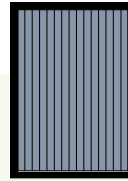


1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 57 x 253 mm
RA: 75 x 297 mm

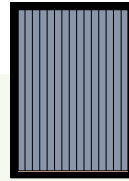


1/8 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 1'830.-
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGESEITEN

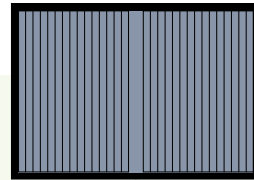


2. UMSCHLAGESEITE
Bruttopreis CHF 14'200.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

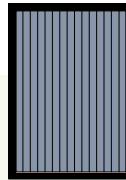


4. UMSCHLAGESEITE
Bruttopreis CHF 14'800.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN*



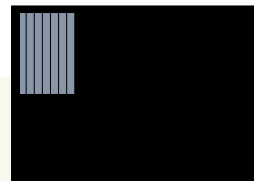
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL-WERBEFORMEN*



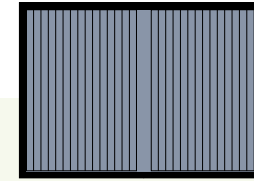
TRENDS
Bruttopreis CHF 2'900.-
ca. 1/4 Seite



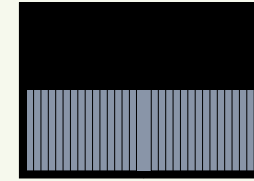
ONE THING MORE
Bruttopreis CHF 3'900.-
ca. 1/3 Seite

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

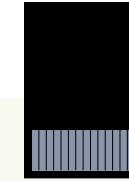


2 X 1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 19'900.-
Ssp: 384 x 253 mm
RA: 420 x 297 mm

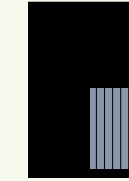


2 X 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 10'550.-
Ssp: 384 x 127 mm
RA: 420 x 149 mm

SPEZIAL-
PLATZIERUNGEN



**1/4 SEITE BANNER
EDITO**
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm



PAID POST *
Bruttopreis CHF 2'900.-
ca. 1/4 Seite

BEIHEFTER

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 16.50
Total netto: CHF 33'000.-
Gewicht ab 21g
auf Anfrage

LOSE BEILAGE

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 17.5
Total netto: CHF 35'000.-
Gewicht ab 21g
auf Anfrage

BEIKLEBER (KARTE)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 17.0
Total netto: CHF 34'000.-

BEIKLEBER (BOOKLET)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 17.5
Total netto: CHF 35'000.-

AUF ANFRAGE

- Teillaufgaben nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT: Druckformat netto: 210 x 297 mm

Datenformat brutto: 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format- Rand entfernt sein.

DATENLIEFERUNG: PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

DATENÜBERMITTLUNG: per E-Mail an: premedia@swissprinters.ch

WIEDERHOLUNGS-
RABATTE

2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 8 Schaltungen	10%

BERATERKOMMISSION

15% auf alle Dispositionen
(Beilagen netto/netto)

JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% ab CHF 50'000.-
Jahresumsatz.
JUP/BK nicht kumulierbar.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7% MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.



INFO ABENDE

Der Anlass wird vom Kunden veranstaltet und vom HAUSmagazin beworben. Je nach Thema laden wir 50 – 150 interessierte Hausbesitzende ein.



ONE THING MORE

Der Kunde hat die Möglichkeit, seinen kommerziellen Inhalt im dazu passenden redaktionellen Umfeld zu platzieren.



TRENDS

Gemäss Erscheinungstermin wählen wir ein Thema und stellen Neuheiten und Produkte aus diesem Themenbereich auf einer redaktionellen Doppelseite vor.



MARKT PLATZ

Auf dieser redaktionellen Seite werden Produktneuheiten vorgestellt. Ausschlaggebend ist hier das Neuartige und Überraschende – themenübergreifend.



ENTDECKEN, INSPIRIEREN UND TRÄUMEN...

GEBÄUDE + ENERGIE

Ratgeber und Tipps für Ihre Gebäudesanierung und spannende Themen rund ums Energiesparen

KÜCHE

Ratgeber und Tipps für Ihre neue Traumküche und Ideen rund um die Küche

BAD

Ratgeber und Tipps für Ihr neues Badezimmer und Ideen rund ums Bad



KONKURRENZUMFELD
Tausender-Kontakt-Preis



Titel	PREIS 1/1 S, 4C	AUFLAGE	TKP
HAUSmagazin			
HAUSmagazin 2021	CHF 12'900.-	200'000 Ex.	CHF 64.50
DER STAMMSPIELER			
Schweizer Hauseigentümer	CHF 20'057.-	335'233 Ex.	CHF 59.85
DIE MAINSTREAMFAHRER			
Beobachter	CHF 23'830.-	239'620 Ex.	CHF 99.45
Schweizer Landliebe	CHF 21'900.-	177'309 Ex.	CHF 123.50
Schweizer Familie	CHF 18'870.-	129'717 Ex.	CHF 145.45
Tierwelt	CHF 8'150.-	46'641 Ex.	CHF 174.75
Die Weltwoche	CHF 15'400.-	39'070 Ex.	CHF 394.15
DIE SPARTENTAUCHER			
Das ideale Heim	CHF 6'980.-	25'500 Ex.	CHF 273.70
Das Einfamilienhaus	CHF 6'950.-	24'000 Ex.	CHF 289.60
Raum und Wohnen	CHF 6'950.-	24'000 Ex.	CHF 289.60
Häuser modernisieren	CHF 6'890.-	22'500 Ex.	CHF 306.20
Umbauen + Renovieren	CHF 5'280.-	17'000 Ex.	CHF 310.60
Trendmagazin küche & bad	CHF 7'300.-	21'000 Ex.	CHF 347.60
traumhaus	CHF 6'300.-	18'000 Ex.	CHF 350.00
Wohnrevue	CHF 7'500.-	20'000 Ex.	CHF 375.00
DIE HÖHENFLIEGER			
Residence	CHF 15'600.-	88'917 Ex.	CHF 175.45
Homes	CHF 16'985.-	75'279 Ex.	CHF 225.60
Seesicht Zürichsee & Seetal	CHF 11'520.-	50'000 Ex.	CHF 230.40

Vergleich September 2021



Um gemeinsame Ziele zu erreichen, benötigt es das persönliche Gespräch. So führt eine gute Zusammenarbeit zum Erfolg.

MIRJAM FANKHAUSER
VERKAUFSLEITERIN

ZUSAMMENARBEIT
So erreichen Sie uns



NETZWERK

Wir wollen unsere Kunden vernetzen. Alle profitieren gegenseitig vom Wissensaustausch rund um die klar umrissenen Themenbereiche des HAUSmagazin. Zusammen wollen wir die junge mittelständische Familie mit Hauseigentum ansprechen.

KANÄLE

Dafür setzen wir als professioneller Verlag eine Vielfalt an Kanälen ein: das Magazin als Flugzeugträger sowie die Homepage, Newsletter, Facebook und Infoabende als Flotte obendrauf.

AUSTAUSCH

Entwicklung kann nur im Austausch entstehen, davon sind wir überzeugt. Uns erreicht man. Sie lauschen weder einem Anrufbeantworter noch hängen Sie in einer Telefonschleufe fest oder werden an einen Chatbot weitergeleitet. Bei uns sprechen Sie direkt mit einem informierten Menschen, darum hier gross und nicht versteckt unsere Telefonnummer:

043 500 40 40

SO ERREICHEN SIE UNS!

PETER HERT
VERLEGER

Telefon + 41 43 500 40 52
Mobile + 41 79 403 36 42
peter.hert@hausmagazin.ch

hausmagazin.ch/magazin

MIRJAM FANKHAUSER
VERKAUFSLEITERIN

Telefon + 41 43 500 40 47
Mobile + 41 79 339 59 61
mirjam.fankhauser@hausmagazin.ch

DAS EI DES KOLUMBUS



NEU INTERPRETIERT

IHR PERSÖNLICHER DIGITALER CONTENT Bieten Sie Ihren Kunden nützliche Informationen und weiterführendes Wissen. Wir erstellen für Sie exklusiven Content und publizieren ihn in Ihrem persönlichen Digitalmagazin (Bibliothek). Das Digitalmagazin kann mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt werden und dient als Quelle für Ihre Kommunikation. Sie können die Artikel einzeln für den eigenen Blog oder Webinhalt, auf Social-Media wie Twitter oder Facebook, auf Plattformen für nutzergenerierte Inhalte wie Pinterest oder Flickr oder über klassische Public Relations verwenden – und natürlich auch für Ihre hauseigenen Publikationen. Zusätzlich erreichen Sie Kunden über die für Google relevanten Keywords.

DAS ALL-INCLUSIVE-PAKET FÜR JEDES BUDGET GIBT ES BEI:

i-PRESSUM GmbH, Content Service, Räfelstrasse 28, 8045 Zürich
Telefon: +41 43 500 40 40, Mail: info@i-pressum.ch

#MobileFirst
#Social-Media
#Desktop



www.swissnewscloud.ch