

HAUSmagazin

NEUE IDEEN FÜR MEIN HAUS

Eine Publikation der i-PRESSUM GmbH, Räfelstrasse 28, 8045 Zürich, 043 500 40 40, info@i-pressum.ch



PREISE
UND
LEISTUNGEN
GÜLTIG AB
01.01.2021

MEDIADATEN
2021
FACTS & FIGURES
AUF EINEN BLICK

VORWORT



PETER HERT
VERLEGER

«Realität ist das, was nicht weggeht, auch wenn man nicht dran glaubt», antwortete der amerikanische Autor Philip K. Dick auf die Frage, was denn Realität sei.

Unsere Realität hat sich im Kalenderjahr 2020 verändert. Wir kämpfen gegen das Corona-Virus und haben einen «Lockdown» erlebt. Dabei wurden wir mit vielen, teilweise widersprüchlichen Informationen konfrontiert. Eines ist sicher, das Corona-Jahr wird unsere Arbeit und damit auch das Leben im eigenen Haus nachhaltig verändern.

Auch wir vom HAUSmagazin werden uns mit einigen Themen verstärkt beschäftigen: mit der steigenden Nachfrage nach Kaufimmobilien, der Zukunft des Homeoffice und der Digitalisierung.

Wie gehen wir damit um? Wir glauben, dass wir auch künftig mehr Zeit zuhause verbringen werden. Modernisierungen am eigenen Haus, energetische Sanierungen sowie die Vererbung von Immobilien sind wichtige Themen, die bei uns redaktionell aufgearbeitet werden. Aber auch «Wohnliches» und der Garten sind 2021 zentrale Themen.

Unser Augenmerk liegt gleichzeitig auf dem weiteren Ausbau und der Pflege unserer Website. Wir setzen auf langjährige Kundenbeziehungen, die auf echtem Wissensaustausch basieren, und auf die redaktionelle Qualität. Diese Qualität verdient sich das Interesse der Leserinnen und Leser, und wo dieses Interesse ist, werden auch passende Werbebotschaften Wirkung zeigen.

Nicht zuletzt haben wir in den letzten Monaten gemerkt, wie gerne wir als Team und mit unseren Kunden zusammenarbeiten. Wir haben uns gegenseitig unterstützt und sind so auch gemeinsam gewachsen. Wir glauben an das Gute heute und bleiben positiv für das Morgen.

In diesem Sinne grüsse ich Sie freundlich,

REDAKTIONSLEITUNG



Das Jahr 2020 hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig unser Kerngeschäft ist: fachlich fundiert und auf spannende Weise zu informieren – über tatsächlich Relevantes. Von diesem Grundprinzip des Journalismus werden wir nicht abweichen.“

RAPHAEL HEGGLIN
CO-REDAKTIONSLEITER



Über Themen wie Selbstversorgung, Heimwerken und Homeoffice schreiben wir vom HAUSmagazin nicht erst seit Covid-19. Wir nehmen gesellschaftliche Veränderungen frühzeitig wahr und wissen, was unsere Leserinnen und Leser beschäftigt.“

TANJA SEUFERT
CO-REDAKTIONSLEITERIN

TITELGESCHICHTEN THEMENVIELFALT GARANTIERT

01/MÄRZ



DER WEG
ZUR BAU-
BEWILLIGUNG

02/APRIL



FASZINIERENDER
BAUSTOFF
GLAS

03/MAI



SPIELZONE
IN HAUS UND
GARTEN

04/JUNI



FAHRPLAN ZUR
REVISION DES
CO₂-GESETZES

05/JULI



BÄUERINNEN
VERRATEN
IHRE TRICKS

06/SEPTEMBER



DAS
KLEINE ABC
DER FASSADEN

07/OKTOBER



DER
ENERGETISCHE
MUSTERSCHÜLER

08/NOVEMBER



DAS HAUS BEI
TRENNUNG UND
SCHEIDUNG

INFO

Sie interessieren sich für ein spezielles Thema? Fragen Sie uns nach dem detaillierten Redaktionsplan 2021.

**ZIELGRUPPE
WER WIRD ERREICHT**



Die Grundlage bildet das PromoPost-File «Hauseigentümer» in der Deutschschweiz, inkl. Integration der Lifestyle-Segmentation von Schober mit den folgenden zwei Segmenten:

AKTIVE MITTE

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

INNOVATIVE AUFSTEIGER

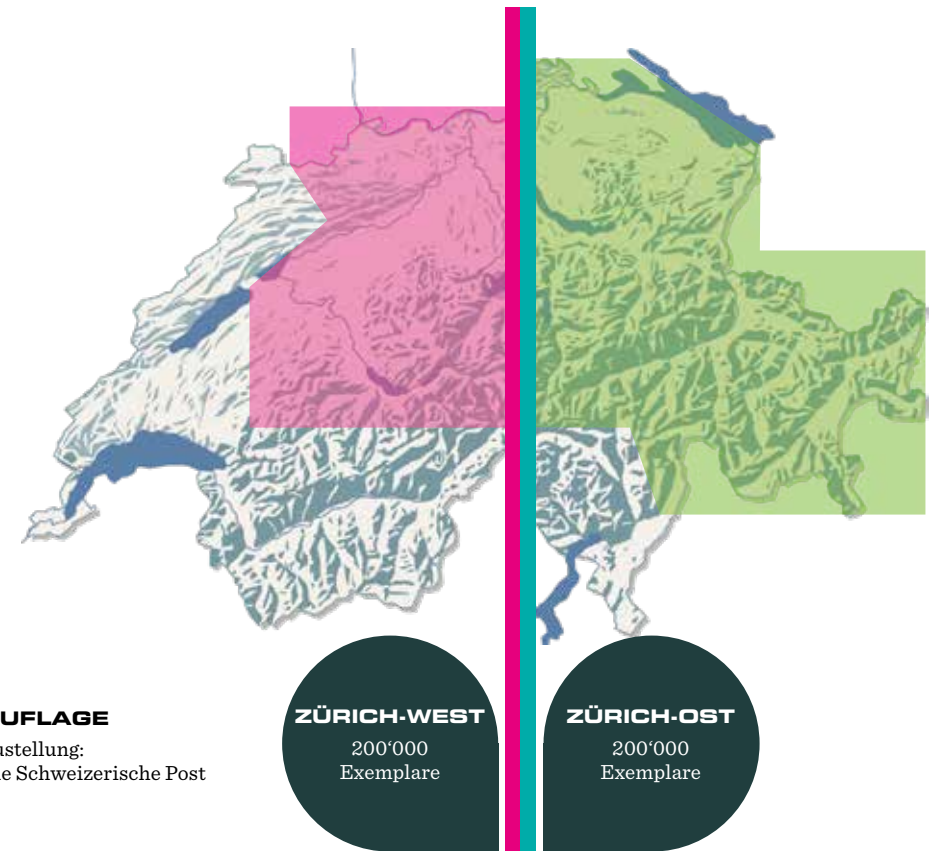
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer und wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

DATENBASIS SCHOBER LIFESTYLE-SEGMENTATION FÜR DIE ADRESS-SELEKTION IM FILE DER PROMOPOST*

ALTER	AKTIVE MITTE	INNOVATIVE AUFSTEIGER
35-39 Jahre	--	21'401 Haushalte
40-44 Jahre	--	36'267 Haushalte
45-49 Jahre	--	50'346 Haushalte
50-55 Jahre	25'426 Haushalte	9'848 Haushalte
TOTAL	25'426 Haushalte	117'862 Haushalte

* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

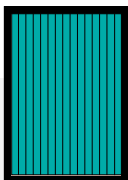
**VERTRIEB
WIE WIRD VERTEILT**



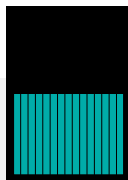
ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	DRUCKMATERIAL-SCHLUSS	STREUGEBIET
Nr. 1	Mittwoch, 10.03.2021	Donnerstag, 18.02.2021	Zürich-West
Nr. 2	Mittwoch, 14.04.2021	Dienstag, 23.03.2021	Zürich-Ost
Nr. 3	Mittwoch, 12.05.2021	Donnerstag, 22.04.2021	Zürich-West
Nr. 4	Mittwoch, 09.06.2021	Mittwoch, 19.05.2021	Zürich-Ost
Nr. 5	Mittwoch, 07.07.2021	Mittwoch, 16.06.2021	Zürich-West
Nr. 6	Mittwoch, 08.09.2021	Donnerstag, 19.08.2021	Zürich-Ost
Nr. 7	Mittwoch, 13.10.2021	Donnerstag, 23.09.2021	Zürich-West
Nr. 8	Mittwoch, 17.11.2021	Donnerstag, 28.10.2021	Zürich-Ost

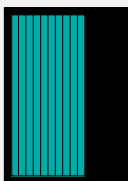
STANDARDFORMATE



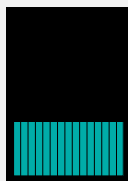
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 12'900.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm



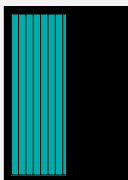
1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 181 x 127 mm
RA: 210 x 149 mm



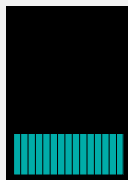
2/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 8'700.-
Ssp: 119 x 253 mm
RA: 129 x 297 mm



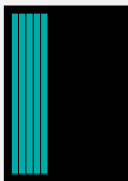
1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 181 x 84 mm
RA: 210 x 106 mm



1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 88 x 253 mm
RA: 99 x 297 mm



1/4 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm

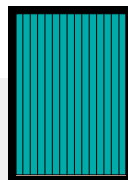


1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 57 x 253 mm
RA: 75 x 297 mm

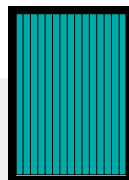


1/8 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 1'830.-
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGSEITEN

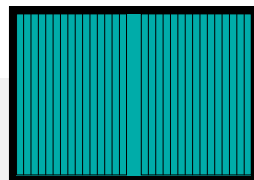


2. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'200.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

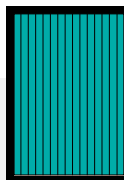


4. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'800.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN*



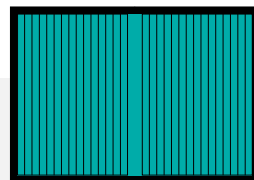
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



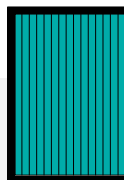
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL «MEIN DING»*



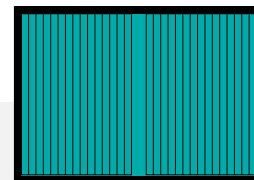
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



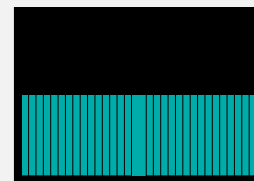
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

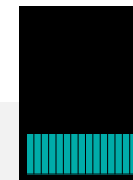


2 x 1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 19'900.-
Ssp: 384 x 253 mm
RA: 420 x 297 mm



2 x 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 10'550.-
Ssp: 384 x 127 mm
RA: 420 x 149 mm

**SPEZIAL-
PLATZIERUNGEN**



**1/4 SEITE BANNER
EDITO**
Bruttopreis CHF 3'870.-
Ssp: 181 x 63 mm



PAID POST *
Bruttopreis CHF 3'900.-
Ssp: 88 x 127 mm

BEIHEFTER

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 23.6
Total netto: CHF 47'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

LOSE BEILAGE

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 29.6
Total netto: CHF 59'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

BEIKLEBER (KARTE)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 25.6
Total netto: CHF 51'200.-

BEIKLEBER (BOOKLET)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 27.6
Total netto: CHF 55'200.-

AUF ANFRAGE

- Teilaufgaben nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

**WIEDERHOLUNGS-
RABATTE**

2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 8 Schaltungen	10%

BERATERKOMMISSION

15% auf alle Dispositionen
(Beilagen netto/netto)

JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% ab CHF 50'000.-
Jahresumsatz.
JUP/BK nicht kumulierbar.

HAUSmagazin

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT: Druckformat netto: 210 x 297 mm
Datenformat brutto: 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset
Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format- Rand entfernt sein.

DATENLIEFERUNG: PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

DATENÜBERMITTLUNG: per E-Mail an: premedia@swissprinters.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7 % MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

SERIEN / DOSSIER / INFOABENDE
UNSERE ALTEN UND NEUEN STANDARDS

In all unseren Standards können Sonderwerbformen gebucht werden. Das sind keine Standardangebote, sondern Spezialwerbformen, die individuell in Absprache entstehen – einmalig oder in Serie.



Serie «Gut zu wissen»

Warum sollten wir unseren Kühlschrank regelmässig reinigen? Es sind nicht immer die grossen Fragen, sondern die kleinen Antworten, die uns ein «Aha» entlocken.



Serie «Möbelklassiker»

Was sind Möbelklassiker? Wer hat sie wann entworfen? Entdecken Sie die wunderbare Geschichte, die zu einem wahren Klassiker führt.



«Infoabende»

Informative Events für interessierte Hausbesitzerinnen und Hausbesitzer zu Themen wie Gebäudesanierung, Küche, Bad und Generationenwechsel.



Serie «Mobilität»

Wir sieht unsere mobile Zukunft aus? Welche Fragen werden uns rund um das Auto und die Marken beschäftigen? Und woran erinnern wir uns gerne zurück?



Serie «Tierwelt»

Ob Hund, Katz, Vogel oder Nager: Fundiertes Wissen über artgerechte Haltung und tierische Kommunikation erleichtern den Alltag mit Haustieren.



Serie «Dossier Energie»

Damit Begriffe wie MuKE, CO₂-Gesetz, Solarmodule und energetische Sanierung für unsere Leserinnen und Leser keine Fremdwörter bleiben.



GEBÄUDE + ENERGIE

Ratgeber und Tipps für Ihre Gebäudesanierung und spannende Themen rund ums Energiesparen

KÜCHE

Ratgeber und Tipps für Ihre neue Traumküche und Ideen rund um die Küche

BAD

Ratgeber und Tipps für Ihr neues Badezimmer und Ideen rund ums Bad



**KONKURRENZUMFELD
PLUS TAUSENDER-KONTAKT-PREIS**

TITEL	PREIS 1/1S, 4C	AUFLAGE	TKP
HAUSmagazin			
HAUSmagazin 2021	CHF 12'900.-	200'000 Ex.	CHF 64.50
DER STAMMSPIELER			
Schweizer Hauseigentümer	CHF 20'057.-	334'269 Ex.	CHF 60.00
DIE MAINSTREAMFAHRER			
Beobachter	CHF 23'830.-	245'077 Ex.	CHF 97.25
Schweizer Landliebe	CHF 21'900.-	190'492 Ex.	CHF 114.95
Schweizer Familie	CHF 18'870.-	129'717 Ex.	CHF 145.45
Tierwelt	CHF 8'150.-	52'400 Ex.	CHF 155.55
Die Weltwoche	CHF 15'400.-	41'298 Ex.	CHF 372.90
DIE SPARTENTAUCHER			
Das ideale Heim	CHF 6'980.-	27'000 Ex.	CHF 258.50
Häuser modernisieren	CHF 6'890.-	24'000 Ex.	CHF 287.10
Das Einfamilienhaus	CHF 6'890.-	24'000 Ex.	CHF 287.10
Umbauen + Renovieren	CHF 5'280.-	18'500 Ex.	CHF 285.40
Raum und Wohnen	CHF 7'450.-	26'000 Ex.	CHF 286.40
Trendmagazin küche & bad	CHF 7'300.-	21'000 Ex.	CHF 347.60
traumhaus	CHF 6'300.-	18'000 Ex.	CHF 350.00
Wohnrevue	CHF 7'500.-	20'000 Ex.	CHF 375.00
DIE HÖHENFLIEGER			
Residence	CHF 15'600.-	91'271 Ex.	CHF 170.90
Homes	CHF 16'985.-	77'332 Ex.	CHF 219.65
Seesicht Zürichsee & Seetal	CHF 11'520.-	50'000 Ex.	CHF 230.40

Vergleich August 2021



In einem Gespräch fliessen Erfahrungen, Ziele und Möglichkeiten zusammen und es entstehen richtig gute Lösungen.“

MIRJAM FANKHAUSER
VERKAUFSLEITERIN

**ZUSAMMENARBEIT
SO ERREICHEN SIE UNS**

NETZWERK

Wir wollen unsere Kunden vernetzen. Alle profitieren gegenseitig vom Wissensaustausch rund um die klar umrissenen Themenbereichen des HAUSmagazin. Zusammen wollen wir die junge mittelständische Familie mit Immobilienbesitz ansprechen.

KANÄLE

Dafür setzen wir als professioneller Verlag eine Vielfalt an Kanälen ein: das Magazin als Flugzeugträger, die Homepage, Newsletter, Facebook, LinkedIn und Infoabende als dazugehörige, passende Flotte.

AUSTAUSCH

Entwicklung kann nur im Austausch entstehen, davon sind wir überzeugt. Uns erreicht man. Sie lauschen weder einem Anrufbeantworter noch hängen Sie in einer Telefonschleife fest oder werden an einen Chatbot weitergeleitet. Bei uns sprechen Sie direkt mit einem informierten Menschen, darum hier gross und nicht versteckt unsere Telefonnummer:

043 500 40 40

**SO ERREICHEN
SIE UNS!**

Peter Hert / Verleger
+ 41 43 500 40 52
+ 41 79 403 36 42
peter.hert@hausmagazin.ch

Mirjam Fankhauser / Verkaufsleiterin
+ 41 43 500 40 47
+ 41 79 339 59 61
mirjam.fankhauser@hausmagazin.ch

www.hausmagazin.ch



WIR SCHREIBEN FÜR SIE

IHR PERSÖNLICHER DIGITALER CONTENT Bieten Sie Ihren Kunden nützliche Informationen und weiterführendes Wissen. Wir erstellen für Sie exklusiven Content und publizieren ihn in Ihrem persönlichen Digitalmagazin (Bibliothek). Das Digitalmagazin kann mit Ihrer Unternehmenswebsite verlinkt werden und dient als Quelle für Ihre Kommunikation. Sie können die Artikel einzeln für den eigenen Blog oder Webinhalt, auf Social-Media wie Twitter oder Facebook, auf Plattformen für nutzernerzeugte Inhalte wie Pinterest oder Flickr oder über klassische Public Relations verwenden – und natürlich auch für Ihre hauseigenen Publikationen. Zusätzlich erreichen Sie Kunden über die Google relevanten Keywords.

DAS ALL-INCLUSIVE-PAKET FÜR JEDES BUDGET GIBT ES BEI:

i-PRESSUM GmbH, Content Service, Räfelstrasse 28, 8045 Zürich
Telefon: +41 43 500 40 40, Mail: info@i-pressum.ch

#MobileFirst
#Social-Media
#Desktop

www.swissnewscloud.ch