

HAUSmagazin

NEUE IDEEN FÜR MEIN HAUS

**MEDIADATEN
2020
FACTS & FIGURES
AUF EINEN BLICK**

**PREISE
UND
LEISTUNGEN
GÜLTIG AB
01.01.2020**

VORWORT



PETER HERT
VERLEGER
HAUSmagazin

Die Arbeit der Journalistinnen und Journalisten hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Früher kombinierten sie eigene Ideen mit Meldungen der Depeschen-Agenturen sowie Pressemitteilungen und warfen einen Blick zur Konkurrenz und in einschlägige Branchenblätter. Das war die Basis für einen gut recherchierten Artikel.

Zukünftig heissen die Instrumente für unsere Journalistinnen und Journalisten SEO (Search Engine Optimization) und Content Relevance. Und sprachen wir früher von den Interessen der Leserschaft, schauen wir vom HAUSmagazin uns vermehrt die User Journey an. Somit stimmen wir den redaktionellen Content zunehmend auf die Suchanfragen im Internet und deren Häufigkeit ab.

Allerdings fokussiert das HAUSmagazin weiterhin auf Themen rund um das Haus mit besonderem Fokus aufs Energiesparen, die Gebäudesanierung sowie neue Küchen und Bäder. Dabei dürfen auch «Brands» involviert sein, wenn diese für die Leserinnen und Leser relevante Informationen bringen.

Unser Content soll interessieren und handwerklich einwandfrei geschrieben sein. Wir wahren auch zukünftig die journalistische Sorgfaltspflicht. Zudem wünsche ich, dass unsere inhaltlichen Ideen weiterhin überraschen und begeistern können.

In diesem Sinne: Der Inhalt muss überzeugen – offline und online.

Freundlich grüsst Sie

INFO

Sie interessieren sich für ein spezielles Thema? Fragen Sie uns nach dem detaillierten Redaktionsplan 2020.

REDAKTIONSLEITUNG



Im Zeitalter des Internets herrscht Informationsflut – aus teilweise undurchsichtigen Quellen. Wir setzen weiterhin auf solide Recherchen sowie das Fachwissen unserer Expertinnen und Experten.

RAPHAEL HEGGLIN
CO-REDAKTIONSLEITER



Bevor wir ein redaktionelles Thema bestimmen, fragen wir uns: Was hat die Leserin, der Leser davon? Jeder Beitrag soll darauf eine gute Antwort haben – das ist der Leitfaden, an dem wir uns orientieren.

TANJA HEGGLIN
CO-REDAKTIONSLEITERIN

TITELGESCHICHTEN THEMENVIELFALT GARANTIERT

01/2020



02/2020



03/2020



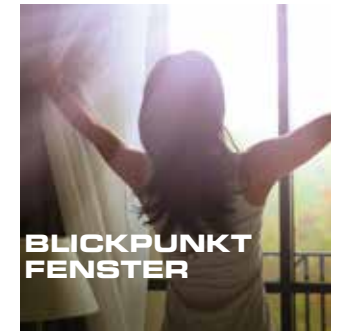
04/2020



05/2020



06/2020



07/2020



08/2020



NEU: E-PAPER



**ZIELGRUPPE
WER WIRD ERREICHT**



Die Grundlage bildet das PromoPost-File «Hauseigentümer» in der Deutschschweiz, inkl. Integration der Lifestyle-Segmentation von Schober mit den folgenden zwei Segmenten:

AKTIVE MITTE

Sie sind Hauseigentümer mit guter Ausbildung, interessieren sich für Sport, Reisen und gesellige Kontakte und haben somit ein ausgefülltes Zeitbudget. Sie wohnen in der Agglomeration oder ländlich und haben Kinder bis 18 Jahre. Sie besitzen einen mittleren oder gehobenen Schulabschluss und sind angestellt oder Facharbeiter (mit Weiterbildung).

INNOVATIVE AUFSTEIGER

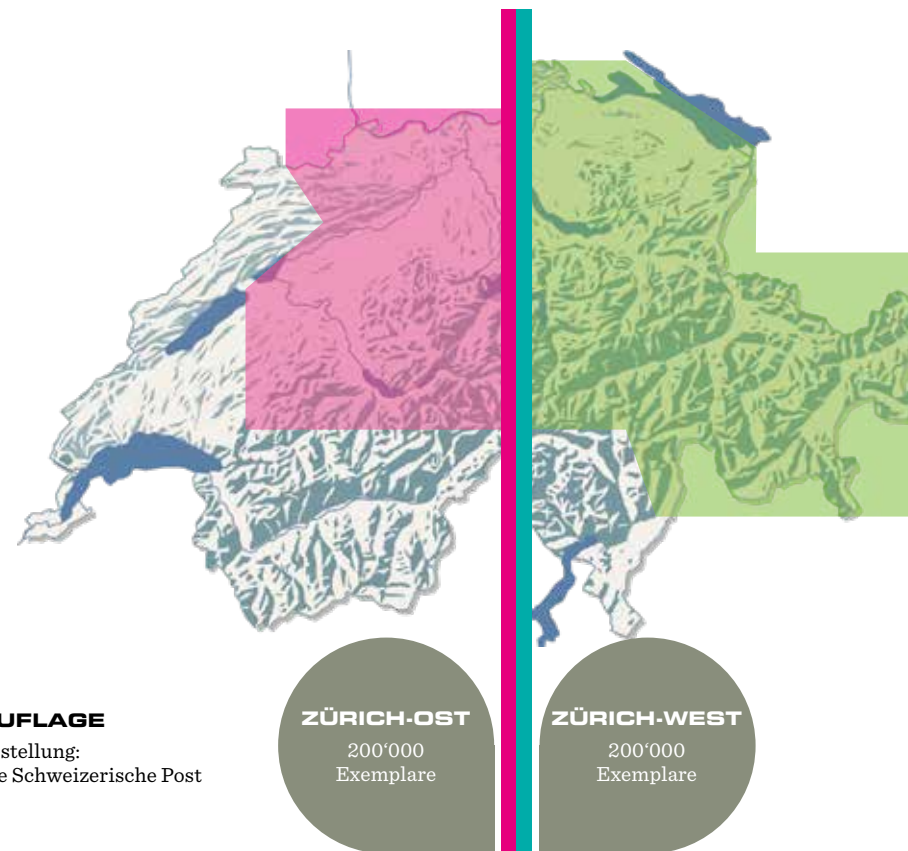
Die typischen Vertreter in dieser Gruppe haben eine sehr gute Ausbildung und ein gutes Einkommen. Sie geniessen ihre Freiheit und zeigen dies auch durch überdurchschnittlichen Konsum. Sie sind Hauseigentümer und wohnen meist in der Agglomeration oder ländlichen Gebieten und haben Kinder bis 18 Jahre.

DATENBASIS SCHOBER LIFESTYLE-SEGMENTATION FÜR DIE ADRESS-SELEKTION IM FILE DER PROMOPOST*

ALTER	AKTIVE MITTE	INNOVATIVE AUFSTEIGER
35-39 Jahre	--	21'401 Haushalte
40-44 Jahre	--	36'267 Haushalte
45-49 Jahre	--	50'346 Haushalte
50-55 Jahre	25'426 Haushalte	9'848 Haushalte
TOTAL	25'426 Haushalte	117'862 Haushalte

* Die Postleitzahlen/Gemeinden mit der höchsten Durchdringung in den beiden Segmenten werden für den Vertrieb des Haus Magazins ausgewählt.

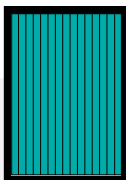
**VERTRIEB
WIE WIRD VERTEILT**



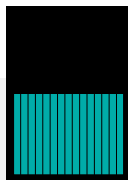
ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	DRUCKMATERIAL-SCHLUSS	STREUGEBIET
Nr. 1	Mittwoch, 04.03.20	Donnerstag, 13.02.20	Zürich-West
Nr. 2	Mittwoch, 08.04.20	Donnerstag, 19.03.20	Zürich-Ost
Nr. 3	Mittwoch, 06.05.20	Mittwoch, 15.04.20	Zürich-West
Nr. 4	Mittwoch, 03.06.20	Dienstag, 12.05.20	Zürich-Ost
Nr. 5	Mittwoch, 01.07.20	Donnerstag, 11.06.20	Zürich-West
Nr. 6	Mittwoch, 09.09.20	Donnerstag, 20.08.20	Zürich-Ost
Nr. 7	Mittwoch, 14.10.20	Donnerstag, 24.09.20	Zürich-West
Nr. 8	Mittwoch, 18.11.20	Donnerstag, 29.10.20	Zürich-Ost

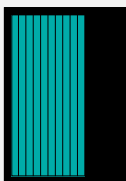
STANDARDFORMATE



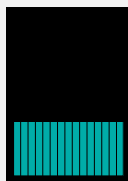
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 12'900.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm



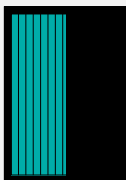
1/2 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 181 x 127 mm
RA: 210 x 149 mm



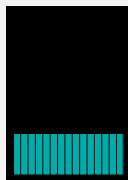
2/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 8'700.-
Ssp: 119 x 253 mm
RA: 129 x 297 mm



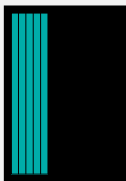
1/3 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 181 x 84 mm
RA: 210 x 106 mm



1/2 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 6'770.-
Ssp: 88 x 253 mm
RA: 99 x 297 mm



1/4 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 3'550.-
Ssp: 181 x 63 mm

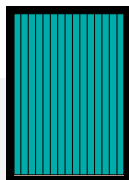


1/3 SEITE HOCH
Bruttopreis CHF 4'620.-
Ssp: 57 x 253 mm
RA: 75 x 297 mm

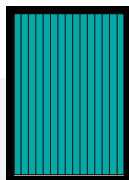


1/8 SEITE QUER
Bruttopreis CHF 1'830.-
Ssp: 181 x 32 mm

UMSCHLAGSEITEN

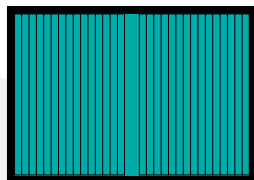


2. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'200.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

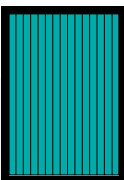


4. UMSCHLAGSEITE
Bruttopreis CHF 14'800.-
Ssp: 181 x 253 mm
RA: 210 x 297 mm

VERLAGSREPORTAGEN*



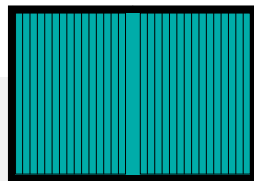
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



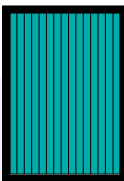
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

SPEZIAL «MEIN DING»*



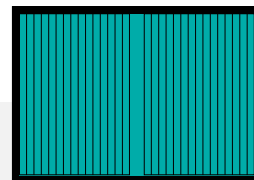
2/1 SEITE
Bruttopreis CHF 16'800.-
Ssp: 384 x 253 mm



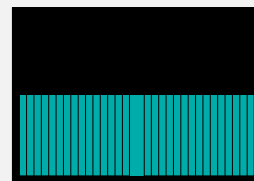
1/1 SEITE
Bruttopreis CHF 10'800.-
Ssp: 181 x 253 mm

* Vom Verlag gestaltete Reportagen.
Ab geliefertem Basistext und Bildmaterial.
NUR BESCHRÄNKTE ANZAHL MÖGLICH.

PANORAMA-INSERATE

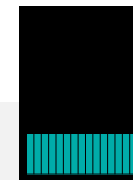


2 x 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 19'900.-
Ssp: 384 x 253 mm
RA: 420 x 297 mm



2 x 1/2 SEITE
Bruttopreis CHF 10'550.-
Ssp: 384 x 127 mm
RA: 420 x 149 mm

**SPEZIAL-
PLATZIERUNGEN**



**1/4 SEITE BANNER
EDITO**
Bruttopreis CHF 3'870.-
Ssp: 181 x 63 mm



PAID POST *
Bruttopreis CHF 3'900.-
Ssp: 88 x 127 mm

BEIHEFTER

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 23.6
Total netto: CHF 47'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

LOSE BEILAGE

Gewicht bis 25g
Preis pro Ex: Rp. 29.6
Total netto: CHF 59'200.-
Gewicht ab 26g
auf Anfrage

BEIKLEBER (KARTE)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 25.6
Total netto: CHF 51'200.-

BEIKLEBER (BOOKLET)

Gewicht bis 20g
Preis pro Ex: Rp. 27.6
Total netto: CHF 55'200.-

AUF ANFRAGE

- Teilaufgaben nach Postleitzahlen
- Huckepack (aufgelegt auf der 4. US, mit Magazin foliert)

**WIEDERHOLUNGS-
RABATTE**

2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	7%
ab 8 Schaltungen	10%

BERATERKOMMISSION

15% auf alle Dispositionen
(Beilagen netto/netto)

JAHRESUMSATZPRÄMIE

15% ab CHF 50'000.-
Jahresumsatz.
JUP/BK nicht kumulierbar.

HAUSmagazin

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT: Druckformat netto: 210 x 297 mm
Datenformat brutto: 220 x 307 mm (rundum 5 mm Beschnitt)

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset
Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format- Rand entfernt sein.

DATENLIEFERUNG: PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi

DATENÜBERMITTLUNG: per E-Mail an: zopvs@swissprinters.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7.7 % MwSt. Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen basierend auf den CMYK-Skalafarben.

HIGHLIGHTS
UNSERE SPEZIALWERBEFORMEN

HAUS FORUM
KUNSTGEWISSEN

DER WEG ZUR TRÄUMKÜCHE
Sparen Sie einen Euro und holen Sie sich wertvolles Wissen und Baueinfachheiten.
Der Schlüssel ist das Handwerk. In dem eigenen vier Wänden. Was aber, wenn Das Köche in die Jahre gekommen ist? Die Hochleistungs-Technikgerätschaften sind nicht leichter zu ersetzen, und Ihre das Design der Kücheneinrichtung werden schon lange veraltet sein. Einmal mehr, ist die Küche ein zentraler Punkt im Haus. Sie ist das Zentrum der Familie, der Freunde, der Gäste. Sie ist der Ort, an dem Sie Ihre Mahlzeiten zubereiten, Ihre Gedanken und Ihre Emotionen ausdrücken. Sie ist der Ort, an dem Sie Ihre Familie und Ihre Freunde zusammenbringen. Sie ist der Ort, an dem Sie Ihre Träume verwirklichen und sich selbst verwirklichen. Sie ist der Ort, an dem Sie Ihre Träume verwirklichen und sich selbst verwirklichen.

veriset
Dienstag, 21. Oktober 2019
10:00 Uhr

[DRINKEN] TRENDS IM BADEZIMMER

DER NEUE PANELLE KATALOG IST DA
Mit PanElla entdecken Sie die neuesten Trends im Badezimmer. Die PanElla-Kataloge sind die besten Quellen für alle Informationen über die neuesten Produkte, Materialien und Designideen. Sie sind die besten Quellen für alle Informationen über die neuesten Produkte, Materialien und Designideen. Sie sind die besten Quellen für alle Informationen über die neuesten Produkte, Materialien und Designideen.

panElla
Dienstag, 21. Oktober 2019
10:00 Uhr

mein ding!
INNOVATIVE IDEEN FÜR DIE KÜCHE

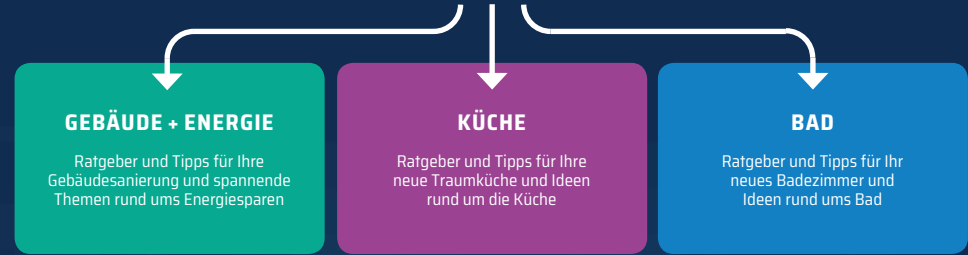
DER MULDENLÜFTER VON V-ZUG
Viel mehr als nur ein Lüfter. Der neue V-Zug Muldenlüfter ist die ultimative Lösung für Ihre Küche. Er ist nicht nur ein Lüfter, sondern ein Kunstwerk. Er ist nicht nur ein Lüfter, sondern ein Kunstwerk. Er ist nicht nur ein Lüfter, sondern ein Kunstwerk.

SCHUBIGER
Dienstag, 21. Oktober 2019
10:00 Uhr

JETZT GEHT'S ONLINE

HAUSmagazin.ch

PLANUNGSTOOLS UND INFORMATIONEN:
ENTDECKEN SIE VIEL WISSENSWERTES IN UNSEREN DREI HAUPTTRUBRIKEN.



TIPPS UND INSPIRATIONEN:
FINDEN SIE NÜTZLICHE INFORMATIONEN IN UNSEREN TOP-THEMEN.



Unsere Infoabende zur energetischen Gebäudesanierung, Traumküche und Wellness-Oase Bad ziehen jeweils 80 bis 120 interessierte Hausbesitzer an.

Der «Paid Post» bietet Ihnen die exklusive Möglichkeit, Ihren kommerziellen Inhalt im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

«Mein Ding» stellt Ihre Innovation rund ums Haus einer erlesenen Zielgruppe vor. Attraktiv auf einer ganzen Seite mit Bezugsquelle.

WELCHE THEMEN INTERESSIEREN? (TOP 15)

Umbau- / Ausbaureportagen	84%
Steuern sparen	84%
Energieeffizienz / Heizung / Dämmung	82%
Gartengestaltung / -bepflanzung	82%
Energieeffiziente Haushaltgeräte	80%
Gesundheit im Haus	80%
Sicherheit im Haus	80%
Küchenumbau / -ideen	80%
Do-it-yourself-Anleitungen	80%
Monatlicher Gartenkalender	78%
Badumbau / -ideen	78%
Richtig versichert	78%
Möbel / Innendekoration	74%
Terrasse und Wintergarten	74%
Optimale Finanzierung (Hypothek)	74%

BENUTZUNG:
(100 % = sehr interessiert / 0 % = nicht interessiert)

QUELLE:
Leserumfrage 2019
(Methode: schriftliche Befragung; Befragungszeit: Juni 2019; Stichprobe 602 Interviews; Repräsentativität: +/- 4%)

INFO

Sie interessieren sich für die gesamte Leserumfrage? Kontaktieren Sie uns.

ENTDECKEN UND TRÄUMEN: www.hausmagazin.ch

**KONKURRENZUMFELD
PLUS TAUSENDER-KONTAKT-PREIS**

TITEL	PREIS 1/1 S, 4C	AUFLAGE	TKP
HAUSmagazin			
HAUSmagazin 2020	CHF 12'900.-	200'000 Ex.	CHF 64.50
DER STAMMSPIELER			
Schweizer Hauseigentümer	CHF 20'057.-	332'840 Ex.	CHF 60.25
DIE MAINSTREAMFAHRER			
Beobachter	CHF 23'830.-	254'519 Ex.	CHF 93.65
Schweizer Landliebe	CHF 21'900.-	206'369 Ex.	CHF 106.10
Schweizer Familie	CHF 18'870.-	140'736 Ex.	CHF 134.10
Tierwelt	CHF 8'150.-	56'614 Ex.	CHF 143.95
Die Weltwoche	CHF 15'400.-	45'924 Ex.	CHF 335.35
DIE SPARTENTAUCHER			
Das ideale Heim	CHF 6'980.-	27'000 Ex.	CHF 258.50
Häuser modernisieren	CHF 6'890.-	24'800 Ex.	CHF 277.85
Das Einfamilienhaus	CHF 6'890.-	24'800 Ex.	CHF 277.85
Umbauen + Renovieren	CHF 5'280.-	18'500 Ex.	CHF 285.40
Raum und Wohnen	CHF 7'450.-	26'000 Ex.	CHF 286.40
traumhaus	CHF 5'920.-	20'000 Ex.	CHF 296.00
Trendmagazin küche & bad	CHF 7'300.-	21'200 Ex.	CHF 344.35
Wohnrevue	CHF 7'500.-	20'000 Ex.	CHF 375.00
DIE HÖHENFLIEGER			
Residence	CHF 15'600.-	96'616 Ex.	CHF 161.45
Homes	CHF 16'985.-	79'223 Ex.	CHF 214.40
Seesicht	CHF 8'200.-	25'000 Ex.	CHF 328.00

Vergleich August 2019



Traditionelles, modern interpretiert – so lebt die junge, mittelständischen Familie. Sie suchen im HAUSmagazin nach Inspirationen und Bezugsquellen.»

DANIEL PAULETTO
VERKAUFSLEITER

**ZUSAMMENARBEIT
KONTAKTIEREN SIE UNS**

**FÜR KURZ-
ENTSCHLOSSENE**

Sie möchten kurzfristig Massnahmen ergreifen? Dann rufen Sie uns an und wir unterbreiten Ihnen innert 24 Stunden ein Angebot.

**FÜR
PLANER**

Sie möchten das HAUSmagazin in Ihre Planung aufnehmen? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Ziele und Ihr Budget abgestimmtes Angebot.

**FÜR
ENTWICKLER**

Sie möchten zusammen mit uns ein auf Sie abgestimmtes Massnahmenpaket schnüren? Dann freuen wir uns sehr auf ein persönliches Gespräch.

DIE HOTLINE

**– 043 –
500 40 40**

**SO ERREICHEN
SIE UNS!**

Peter Hert / Verleger
+ 41 43 500 40 52
+ 41 79 403 36 42
peter.hert@hausmagazin.ch

www.hausmagazin.ch

Daniel Pauletto / Verkaufsleiter
+ 41 43 500 40 49
+ 41 79 640 64 43
daniel.pauletto@hausmagazin.ch

Mirjam Fankhauser / Verkaufsleiterin
+ 41 43 500 40 47
+ 41 79 339 59 61
mirjam.fankhauser@hausmagazin.ch

CONTENT FIRST

IHR PERSÖNLICHES DIGITALMAGAZIN

#Desktop
#Mobile
#Social-Media



ERFOLG HAT, WER NÜTZLICHE INFORMATIONEN LIEFERT

Bieten Sie Ihren Kunden nützliche Informationen und weiterführendes Wissen. Wir erstellen für Sie regelmässig exklusiven und hochwertigen Content.

Ihr persönliches Digitalmagazin ist wie eine Bibliothek: Es umfasst sämtliche Berichte, die Sie für Ihren Blog, Ihre Social-Media-Kanäle oder klassische PR nutzen können. Erreichen Sie mit den exklusiv für Sie erstellten Texten potenzielle Kunden über die Suchmaschinen.

Das all-inclusive-Paket für jede Budget gibt es bei:

i-PRESSUM GmbH, Content Service, Räfelstrasse 28, 8045 Zürich
Telefon: 043 500 40 40, E-Mail: peter.hert@i-pressum.ch